

**REGULAMIN PROMOCJI
„Wiosenne korzyści na Rachunku Oszczędzam”**

**§ 1
Postanowienia wstępne**

1. Organizatorem Promocji „ **Wiosenne korzyści na Rachunku Oszczędzam**” (zwanej dalej: **Promocją**) jest **Credit Agricole Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu**, pl. Orłąt Lwowskich 1, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000039887 przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy (wpłacony w całości): 699 000 000 zł, NIP: 657-008-22-74, REGON: 290513140, zwany dalej **Bankiem**.
2. Promocja jest organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

**§ 2
Okres i miejsce obowiązywania Promocji**

1. **Promocja obowiązuje w okresie od 1 kwietnia 2017 roku do 30 kwietnia 2017 roku włącznie.**
2. Promocja jest dostępna w placówkach Banku, za pośrednictwem serwisu telefonicznego CA24 oraz za pośrednictwem serwisu internetowego CA24.

**§ 3
Uczestnictwo w Promocji**

Uczestnikiem Promocji (dalej: **Uczestnik**) może być każda osoba fizyczna lub klient instytucjonalny, który w okresie obowiązywania Promocji spełni łącznie następujące warunki:

- 1) posiada lub otworzy konto osobiste w Banku,
- 2) posiada lub otworzy w Banku Konto Biznes dla klientów instytucjonalnych lub Konto Biznes dla klientów instytucjonalnych – Rolnicy indywidualni,
- 3) posiada lub otworzy w Banku Rachunek Oszczędzam w PLN odpowiednio z kwartalną kapitalizacją odsetek lub dzienną kapitalizacją odsetek.

**§ 4
Warunki promocji**

1. Uczestnik, który spełnia warunki Promocji określone w § 3, otrzyma podwyższone oprocentowanie środków zgromadzonych na Rachunku Oszczędzam w PLN, wskazanym w § 3 pkt. 3.
2. **W okresie Promocji oprocentowanie, o który mowa powyżej zostanie podwyższone do wysokości:**
 - 1) **dla Rachunków Oszczędzam z kwartalną kapitalizacją:**
 - a) prowadzonych w ramach kont dla osób fizycznych oraz kont dla klientów instytucjonalnych – Rolnicy indywidualni:
 - i. w ofercie standardowej 0,5%
 - ii. w ofercie „Rachunek Oszczędzam - lojalni zyskują” 0,7%
 - b) prowadzonych w ramach kont dla klientów instytucjonalnych:
 - i. w ofercie standardowej 0,4%
 - ii. w ofercie „Rachunek Oszczędzam - lojalni zyskują” 0,6%
 - 2) **dla Rachunków Oszczędzam z dzienną kapitalizacją:**
 - a) prowadzonych w ramach kont dla osób fizycznych oraz kont dla klientów instytucjonalnych – Rolnicy indywidualni:
 - i. dla salda do 50 000 zł: 0,5%

- ii. dla nadwyżki środków powyżej 50 000 zł do 100 000 zł: 0,7%
 - iii. dla nadwyżki środków powyżej 100 000 zł: 1,0%
- b) prowadzonych w ramach kont dla klientów instytucjonalnych:
- i. dla salda do 50 000 zł: 0,4%
 - ii. dla nadwyżki środków powyżej 50 000 zł do 100 000 zł: 0,6%
 - iii. dla nadwyżki środków powyżej 100 000 zł: 0,9%
3. Po upływie okresu Promocji, środki zgromadzone na Rachunku Oszczędzam w PLN, o którym mowa w § 3 pkt. 3, będą oprocentowane zgodnie z obowiązującą wówczas odpowiednio: Tabelą oprocentowania kont dla osób fizycznych, Tabelą oprocentowania konta dla klientów instytucjonalnych lub Tabelą oprocentowania konta dla klientów instytucjonalnych – Rolnicy indywidualni.

§ 5

Reklamacje i rozwiązywanie sporów

1. Klient może złożyć reklamację:
 - a) pisemnie – listem na adres Banku,
 - b) osobiście w placówce Banku (ustnie lub pisemnie),
 - c) telefonicznie pod numerami: 801 33 00 00 (koszt połączenia jak za 1 impuls połączenia lokalnego) lub 71 354 90 09 (z zagranicy i z telefonów komórkowych),
 - d) na formularzu, który znajduje się na stronie internetowej Banku,
 - e) za pomocą Poczty CA24 dostępnej w Serwisie internetowym CA24.
2. Bank na wniosek Klienta potwierdza złożenie reklamacji.
3. Bank informuje Klienta o wyniku rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji.
4. Jeśli Bank - w szczególnie skomplikowanym przypadku – nie może rozpatrzyć reklamacji w tym terminie, informuje o przyczynie opóźnienia i przewidywanym terminie odpowiedzi. Termin ten nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania przez Bank reklamacji.
5. Bank odpowiada na reklamacje na piśmie lub na innym trwałym nośniku, przy czym pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek Klienta.
6. Klient może odwołać się od decyzji Banku w taki sam sposób, w jaki może złożyć reklamację.

Zależy nam, żeby szybko rozpatrzyć reklamacje. Dlatego zalecamy, aby Klient złożył reklamację:

- a) niezwłocznie,
- b) w formie pisemnej i podpisał ją,
- c) zamieścił w treści:
 - imię i nazwisko,
 - numer PESEL lub numer dokumentu tożsamości,
 - opis, czego dotyczy reklamacja (np. produkt, usługa, promocja),
 - w przypadku poniesienia szkody - określenie oczekiwań.

Opis procesu obsługi reklamacji oraz obowiązujące w tym zakresie w Banku zasady są zamieszczone na stronie internetowej Banku.

7. Klient może skorzystać z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich z Bankiem przed:

- a) Arbitrem Bankowym (strona internetowa: [zbp.pl/dla konsumentow/arbiterek_bankowy/dzialalnosc](http://zbp.pl/dla_konsumentow/arbiterek_bankowy/dzialalnosc)),
- b) Sądem Polubownym przy Komisji Nadzoru Finansowego (strona internetowa: www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny),
- c) Rzecznikiem Finansowym (strona internetowa: rf.gov.pl),
- d) Powiatowym lub Miejskim Rzecznikiem Konsumentów.

Zasady postępowania są określone w regulaminach tych instytucji, dostępnych na ich stronach internetowych.

8. Klient może wystąpić z powództwem do właściwego sądu powszechnego.
9. Bank podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, a w sprawach konsumentów Urzędowi Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Credit Agricole Bank Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu, przy pl. Orłąt Lwowskich 1, który zbiera przekazane przez Klienta dane osobowe na zasadzie dobrowolności i będzie przetwarzał je w celu realizacji Promocji. Klientom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania.
2. Regulamin promocji jest dostępny w placówkach Banku, pod numerem infolinii 801 33 00 00 oraz na stronach internetowych Banku.