

REGULAMIN PROMOCJI „Raty dla Ciebie 100 z Bonem 2025”

1. Kto jest organizatorem Promocji?

Organizatorem akcji sprzedaży premiowej „Raty dla Ciebie 100 z Bonem 2025” (dalej: „**Promocja**”) jest Credit Agricole Bank Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 48 bud. C-D, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000039887 przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy (wpłacony w całości): 1 023 607 600zł, NIP: 657-008-22-74, REGON: 290513140 (dalej: „**Bank**”).

2. Jakie pojęcia stosujemy w tym Regulaminie?

- a. **Kredyt objęty Promocją** – kredyt na zakup towarów/usług udzielony przez Bank na podstawie Umowy kredytu na zakup towarów/usług sporządzonej w Sklepie w ofercie „Raty dla Ciebie 100 z Bonem 2025 (12-36 rat)” z oprocentowaniem stałym 9,5%, ze spłatą rozłożoną na od 12 do 36 miesięcznych rat, dla której został wyznaczony następujący Przykład Reprezentatywny:

Rzeczywista Roczna Stopa Oprocentowania (RRSO) wynosi 23,92%, całkowita kwota kredytu (bez kredytowanych kosztów) 3 800 zł, całkowita kwota do zapłaty 4 522,03 zł, oprocentowanie stałe 9,50%, całkowity koszt kredytu 722,03 zł (w tym: prowizja 383,04 zł, odsetki 338,99 zł), 18 miesięcznych równych rat w wysokości 238 zł oraz ostatnia rata wyrównawcza w wysokości 238,03 zł. Kalkulacja została dokonana na dzień 18.12.2024r. na reprezentatywnym przykładzie.

- b. **Premia** – e-kod o wartości 50 zł za każdy pełny 1 000 zł wartości Kredytu netto, jednak nie wyższej niż 250 zł, przekazywana Uczestnikowi przez Bank po spełnieniu warunków określonych w tym Regulaminie. Premia ma postać e-kodu złożonego z cyfr/liter, który umożliwi płatność za zakupy dokonywane w sklepach Biedronka do wartości e-kodu. Regulamin e-kodów na zakupy w sklepach Biedronka stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- c. **Promocja** – sprzedaż premiowa „Raty dla Ciebie 100 z Bonem 2025” objęta niniejszym Regulaminem.
- d. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
- e. **Sklep uczestniczący w Promocji** – sklep, w którym Bank udostępnił sprzedaż Kredytu objętego Promocją.
- f. **Uczestnik** – klient, który spełni warunki Regulaminu.

3. Kiedy obowiązuje Promocja?

Promocja obowiązuje **od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r.** lub do wyczerpania puli **2 000 e-kodów** o wartości 50 zł każdy, jeśli nastąpi to wcześniej niż data zakończenia Promocji.

4. Gdzie można skorzystać z Promocji?

Promocja obowiązuje w wybranych Sklepach uczestniczących w Promocji, w których Bank udostępnił sprzedaż Kredytu objętego Promocją. Sklepy uczestniczące w Promocji są oznaczone plakatami informującymi o Promocji.

5. Do kogo Bank kieruje Promocją?

Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, która w okresie obowiązywania Promocji zawrze z Bankiem umowę Kredytu objętego promocją na zakup towarów/ usług w Sklepie uczestniczącym w Promocji.

6. Jak działa Promocja?

- 1) Aby wziąć udział w Promocji, należy dokonać zakupu towaru/usługi w Sklepie uczestniczącym w Promocji oraz zawrzeć z Bankiem, w związku z tym zakupem, umowę Kredytu objętego Promocją na zakup towarów/ usług. Skorzystanie przez Klienta z oferty wskazanej w pkt 2 lit a. jest równoznaczne z przystąpieniem do Promocji.
- 2) W ciągu 21 dni od zawarcia umowy Kredytu objętego Promocją Uczestnik otrzyma w formie wiadomości SMS na numer telefonu podany w umowie Kredytu (Karta Klienta) Premię w postaci e-kodu o wartości 50 zł za każdy pełny 1 000 zł wartości Kredytu netto, jednak nie wyższej niż 250 zł (przy zawarciu jednej Umowy kredytu).

- 3) Odstąpienie od Kredytu powoduje wykluczenie z udziału w Promocji.
- 4) Uczestnik Promocji może wielokrotnie brać udział w Promocji, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Promocji zawarte w Regulaminie.

7. Jak opodatkowana jest Premia?

- 1) Wartość Premii jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art.21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 2) Sprzedaż premiowa przeznaczona jest dla konsumentów, jednak w przypadku uzyskania nagrody przez Uczestników będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, wartość świadczenia stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.

8. Jak złożyć Reklamację?

- 1) Uczestnik może złożyć reklamację:
 - a) pisemnie – listem na adres Banku,
 - b) osobiście w placówce Banku (ustnie lub pisemnie),
 - c) telefonicznie pod numerami: 801 330 033 (koszt zgodny z taryfą operatora),
 - d) na formularzu, który znajduje się na stronie internetowej Banku,
 - e) za pomocą Poczty CA24 dostępnej w Serwisie internetowym CA24.
- 2) Bank na wniosek Uczestnika potwierdza złożenie reklamacji.
- 3) Bank informuje Uczestnika o wyniku rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji.
- 4) Jeśli Bank – w szczególnie skomplikowanym przypadku – nie może rozpatrzyć reklamacji w tym terminie, informuje o przyczynie opóźnienia i przewidywanym terminie odpowiedzi. Termin ten nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania przez Bank reklamacji.
- 5) Bank odpowiada na reklamację na piśmie lub na innym trwałym nośniku, przy czym pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek Uczestnika.
- 6) Uczestnik może odwołać się od decyzji Banku w taki sam sposób, w jaki może złożyć reklamację.

Zależy nam, żeby szybko rozpatrzyć reklamację. Dlatego zalecamy, aby Uczestnik złożył reklamację:

- a) niezwłocznie,
- b) w formie pisemnej i podpisał ją,
- c) zamieścił w treści:
 - imię i nazwisko,
 - numer PESEL lub numer dokumentu tożsamości,
 - opis, czego dotyczy reklamacja (np. produkt, usługa, promocja),
 - w przypadku poniesienia szkody - określenie oczekiwań.

Opis procesu obsługi reklamacji oraz obowiązujące w tym zakresie w Banku zasady są zamieszczone na stronie internetowej Banku.

- 7) Uczestnik może skorzystać z pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich z Bankiem przed:
 - a) Arbitrem Bankowym (strona internetowa: <https://zbp.pl/dla-konsumentow/arbiter-bankowy/dzialalnosc>),
 - b) Sądem Polubownym przy Komisji Nadzoru Finansowego (strona internetowa: https://www.knf.gov.pl/dla_konsumenta/sad_polubowny),
 - c) Rzecznikiem Finansowym (strona internetowa: <https://rf.gov.pl/>),
 - d) Powiatowym lub Miejskim Rzecznikiem Konsumentów.Zasady postępowania są określone w regulaminach tych instytucji, dostępnych na ich stronach internetowych.
- 8) Uczestnik może wystąpić z powództwem do właściwego sądu powszechnego.
- 9) Bank podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, a w sprawach konsumentów Urzędowi Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

9. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych

- 1) Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Credit Agricole Bank Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Legnickiej 48 bud. C-D.
- 2) Informacje o ochronie danych osobowych znajdziesz na stronie www.credit-agricole.pl/rodo.

10. Informacje końcowe

- 1) Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, w Sklepach uczestniczących w Promocji oraz pod adresem www.credit-agricole.pl/raty-dla-ciebie-biedronka100.
- 2) Zasady udzielenia Kredytu, wysokość opłat i prowizji są określone w Umowie kredytu na zakup towarów/usług oraz Tabeli Opłat i Prowizji dla czynności związanych z obsługą kredytów udzielanych na zakup towarów/usług.
- 3) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub nedoręczeniem Premii spowodowanym podaniem przez Uczestnika błędnego numeru telefonu.

Załącznik nr 1: Regulamin e-kodów na zakupy w sklepach Biedronka

REGULAMIN „E-KODÓW” NA ZAKUPY

I. Postanowienia ogólne:

1. Niniejszy regulamin określa zasady wydawania, aktywacji, realizacji oraz użytkowania e-kodów.
2. Słownik określeń użytych w Regulaminie:
 - a) **Regulamin** - niniejszy regulamin „e-kodów” dostępny również na stronie internetowej [www https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/](https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/);
 - b) **E-kod** (zwany w dalszej części Regulaminu również **voucherem**) – kod na okaziciela, wydawany przez Wydawcę na zamówienie Zamawiającego, uprawniający Użytkownika do zakupu Towarów lub Usług we wszystkich sklepach Biedronka do maksymalnej kwoty odpowiadającej wartości nominalnej przypisanej na voucherze. Zamawiający może wyłączyć możliwość zapłaty e-kodem za wybrane artykuły przez Użytkownika, np. za artykuły tytoniowe i alkoholowe.
 - c) **Wydawca** - wydawca „e-kodu”. tj. spółka Jeronimo Martins Polska S.A. z siedzibą w Kostrzynie, ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222483, posiadająca NIP: 7791011327, kapitał zakładowy 798.214.120,00 zł w całości wpłacony;
 - d) **Zamawiający** – podmiot niebędący konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.), który dokona przekazania środków pieniężnych w złotych polskich na rzecz Wydawcy w zamian za wydanie e-kodu;
 - e) **Użytkownik** – posiadacz e-kodu, którym może być Zamawiający lub inna osoba, której Zamawiający przekazał e-kod;
 - f) **Sklepy Biedronka** – sklepy prowadzone na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez Wydawcę, wskazane na stronie internetowej <http://www.biedronka.pl/pl/sklepy>, w których można dokonywać płatności przy użyciu e-kodu;
 - g) **Towary** - produkty oferowane do sprzedaży w Sklepach Biedronka;
 - h) **Usługi** - usługi oferowane do sprzedaży w Sklepach Biedronka.

II. Wydanie e-kodu

1. Zamawiający, który chce nabyć e-kod składa zamówienie poprzez wypełnienie formularza zamówienia, określając w nim ilość oraz wartość zamówionych e-kodów. Formularz zamówienia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Zamawiający wysyła wypełnione zamówienie mailowo na adres: kartypodarunkowe@jeronimo-martins.com. Złożenie zamówienia nie jest równoznaczne z jego przyjęciem. Po otrzymaniu Formularza zamówienia z Zamawiającym skontaktuje się pracownik Wydawcy w celu potwierdzenia możliwości zrealizowania zamówienia.
2. Warunkiem zrealizowania zamówienia i wydania e-kodu jest wpłata środków pieniężnych na konto Wydawcy w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty otrzymania noty księgowej od Wydawcy. Jeżeli w tym terminie Zamawiający nie dokona zapłaty, Zamówienie zostanie anulowane.
3. E-kody są wysyłane Zamawiającemu w zaszyfrowanym pliku excel. Wydane e-kody są aktywne i gotowe do użycia.
4. E-kod jest ważny bezterminowo, z zastrzeżeniem punktów poniższych.

5. Zamawiający ma prawo w zamówieniu ograniczyć ważność e-kodów do określonego terminu. Po upływie w/w terminu e-kod traci ważność. W przypadku, gdy pomimo upływu terminu ważności e-kodu środki pieniężne pozostaną na niej niewykorzystane, Zamawiający ani Użytkownik nie ma prawa żądać od Wydawcy zwrotu tychże środków.
6. E-kody otrzymane przez Użytkowników przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu są ważne przez okres 12 miesięcy od momentu ich aktywacji. Po upływie w/w terminu e-kod traci ważność. W przypadku, gdy pomimo upływu terminu ważności e-kodu środki pieniężne pozostaną na niej niewykorzystane, Zamawiający ani Użytkownik nie ma prawa żądać od Wydawcy zwrotu tychże środków.
7. W przypadku e-kodów ograniczonych terminem ważności - Zamawiający ma prawo (w terminie ważności e-kodów) zgłosić wniosek o przedłużenie ich ważności na określony czas lub bezterminowo, kontaktując się z Wydawcą pod adresem: kartypodarunkowe@jeronimo-martins.com lub dzwoniąc pod numer **(22) 205 33 00** (dla tel. komórkowych lub z zagranicy), **(22) 205 33 00** (dla telefonów stacjonarnych).
8. Warunkiem wydania i używania e-kodu jest zapoznanie się z regulaminem przez Zamawiającego i Użytkownika.

III. Zasilenie e-kodu

1. Minimalną kwotą zasilenia e-kodu jest 10 zł (słownie: dziesięć złotych), zaś maksymalna kwota, jaką może być doładowany e-kod wynosi 5000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych). Kwota środków pieniężnych, którymi został doładowany e-kod stanowi wartość nominalną e-kodu.
2. E-kod jest wielokrotnego użytku, ale nie może być ponownie doładowywany.

IV. Zasady użytkowania e-kodu

1. E-kod może być zrealizowany w Sklepach Biedronka w celu zakupu Towarów lub Usług.
2. Środki przypisane na e-kodzie uprawniają Użytkownika do zapłaty za Towary i Usługi w Sklepach Biedronka w terminie ważności e-kodu i nie podlegają oprocentowaniu. W przypadku gdy Zamawiający wyłączył możliwość zapłaty za wybrane Towary (np. artykuły tytoniowe i alkoholowe) przy użyciu e-kodu, Użytkownik jest uprawniony do zapłaty e-kodem za wszystkie Towary i Usługi oferowane do sprzedaży w sklepach Biedronka, za wyjątkiem Towarów wyłączonych. Zamawiający poinformuje użytkowników o powyższym wyłączeniu.
3. Środki wpłacone przez Zamawiającego nie podlegają zwrotowi na rzecz Zamawiającego lub Użytkownika, w szczególności e-kod nie podlega zwrotowi, nie podlega wymianie na gotówkę w całości lub w części oraz nie może zostać wymieniony przez Wydawcę na inny e-kod tego typu.
4. Użytkownik może posługiwać się e-kodem wielokrotnie aż do wyczerpania limitu środków pieniężnych przypisanego do e-kodu.
5. Płatność e-kodem na kasie liniowej następuje poprzez przedstawienie do realizacji e-kodu kasjerowi w Sklepie Biedronka przez Użytkownika. Płatność e-kodem na kasie samoobsługowej następuje poprzez działanie zgodnie z instrukcją wyświetlaną na kasie samoobsługowej. W momencie nabycia przez Użytkownika Towarów lub Usług, saldo e-kodu zostanie pomniejszone o kwotę ceny należnej za sprzedane Towary lub Usługi.
6. Przy realizacji e-kodu Użytkownikowi nie przysługuje prawo otrzymania reszty w gotówce, gdy wartość otrzymywanego Towaru lub świadczonej Usługi jest niższa niż aktualna wartość nominalna e-kodu. W takim przypadku reszta dostępnych środków pozostaje na e-kodzie. W przypadku, gdy wartość otrzymywanego Towaru lub świadczonej Usługi jest wyższa niż aktualna wysokość środków na e-kodzie, Użytkownik zobowiązany jest do zapłaty różnicy

- ceny gotówką, kartą płatniczą lub innym środkiem płatniczym akceptowanym w Sklepach Biedronka.
7. Użytkownik może sprawdzić aktualną wysokość środków przypisanych do e-kodu oraz termin ważności e-kodu (jeśli e-kod został wydany z ograniczonym terminem ważności):
 - a) bezpośrednio w kasie w Sklepie Biedronka, poprzez okazanie e-kodu kasjerowi,
 - b) na paragonie fiskalnym potwierdzającym zakup Towaru lub Usługi z wykorzystaniem e-kodu,
 - c) na stronie internetowej: <https://kartypodarunkowe.biedronka.pl/>
 8. Nie ma możliwości dokonywania wypłat gotówki przy użyciu e-kodu.
 9. E-kod może być zrealizowany przez każdego Użytkownika, który przedstawi e-kod do realizacji w Sklepi Biedronka, bez weryfikacji jego tożsamości lub uprawnień do realizacji e-kodu.
 10. Wydawca oraz pracownicy Sklepów Biedronka mają prawo odmówić realizacji e-kodu w następujących przypadkach:
 - a) braku dokonania zapłaty przez Użytkownika różnicy ceny w przypadku niewystarczającej ilości środków na e-kodzie, pozwalających na nabycie przez Użytkownikażądanego przez niego Towaru lub Usług
 - b) utraty ważności e-kodu na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie
 - c) braku technicznej możliwości realizacji e-kodu (np. brak możliwości uzyskania połączenia z systemem informatycznym Jeronimo Martins Polska).
 11. Jeronimo Martins Polska nie odpowiada za skutki braku możliwości realizacji e-kodu wynikające z siły wyższej.

V. Odpowiedzialność i reklamacje dotyczące używania e-kodu

1. Transakcja dokonana przy użyciu e-kodu jest ważna bez względu na to, czy Użytkownik tego e-kodu wszedł w jego posiadanie w sposób uprawniony, czy też nie. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za e-kody od momentu ich wydania Zamawiającemu. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności za utratę, kradzież e-kodu po ich przekazaniu Zamawiającemu.
2. Wszelkie reklamacje związane z e-kodami, z wyłączeniem reklamacji Towarów, Użytkownik ma prawo zgłaszać za pośrednictwem:
 - a) pocztą elektroniczną na adres: bok@biedronka.pl lub na kartypodarunkowe@jeronimo-martins.com, lub
 - b) pisemnie na adres: Jeronimo Martins Polska S.A., ul. Żniwna 5, 62-025 Kostrzyn z dopiskiem „e-kod na zakupy - reklamacja”,
 - c) dzwoniąc pod numer [\(22\) 205 33 00](tel:222053300) (z tel. komórkowego lub z zagranicy), [800 080 010](tel:800080010) (z tel. stacjonarnego)
3. Składający reklamację powinien uwidocznnić w treści reklamacji następujące dane:
 - a) imię, nazwisko,
 - b) data i godzinę transakcji z wykorzystaniem e-kodu,
 - c) adres Sklepu, w którym była dokonana transakcja z wykorzystaniem e-kodu,
 - d) zdjęcie / skan wydruku z kasy potwierdzającego odrzucenie transakcji lub numer kasy, opis problemu.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Jeronimo Martins Polska. Użytkownik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Jeronimo Martins Polska.
5. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Użytkownikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Użytkownikiem a Jeronimo Martins Polska.
6. Jeronimo Martins Polska będzie przetwarzał dane osobowe Użytkownika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z procedurą reklamacyjną.

VI. Reklamacje i zwroty Towarów zakupionych w Sklepach Biedronka

1. Reklamacje Towarów odbywają się na zasadach wynikających z obowiązujących przepisów oraz Regulaminu zwrotów i reklamacji towarów zakupionych w Sklepie Biedronka dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://www.biedronka.pl/pl/bulletin.id.54.title.regulamin-zwrotow-i-reklamacji-towarow-zakupionych-w-sklepie-biedronka>
2. W przypadku złożenia reklamacji z żądaniem odstąpienia przez Użytkownika od umowy sprzedaży Towaru lub Towarów, zwrot pieniędzy może nastąpić poprzez wypłatę gotówki.
3. Zwrot Towarów przez Użytkownika e-kodu może nastąpić na zasadach określonych w Regulaminie zwrotów i reklamacji towarów zakupionych w Sklepie Biedronka dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://www.biedronka.pl/pl/bulletin.id.54.title.regulamin-zwrotow-i-reklamacji-towarow-zakupionych-w-sklepie-biedronka> , z zastrzeżeniem, że zwrot pieniędzy może nastąpić tylko w formie wypłaty gotówki.

VII. Postanowienia końcowe

1. Wydanie e-kodu nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług (VAT) w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Zamawiający w chwili wydania e-kodu otrzymuje od Wydawcy, na pisemne żądanie zgłoszone najpóźniej w momencie wydania e-kodu pisemne pokwitowanie nie stanowiące paragonu fiskalnego ani faktury VAT.
2. E-kod w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest pieniądzem elektronicznym ani kartą płatniczą.
3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Jeronimo Martins Polska pod adresem www.kartypodarunkowe.biedronka.pl oraz w wersji papierowej w Sklepach Biedronka.
4. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Szczegółowe informacje na temat zasad korzystania z Karty Podarunkowej Biedronki można uzyskać pod numerem telefonu (22) 2053300 oraz na stronie internetowej www.kartypodarunkowe.biedronka.pl.
6. Wydawca zastrzega sobie prawo do zakończenia wydawania nowych e-kodów. Informacja ta zostanie podana przez Wydawcę w sposób publiczny poprzez zamieszczenie jej na stronie internetowej www.kartypodarunkowe.biedronka.pl.
7. Poinformowanie o zmianie Regulaminu, nastąpi nie później niż na 2 dni kalendarzowe przed wejściem w życie zmian Regulaminu. Dokładna data wejścia w życie zmian Regulaminu zostanie wskazana w powiadomieniu o zmianie Regulaminie, o którym mowa powyżej.