

REGULAMIN PROMOCJI „Podwyższone oprocentowanie na Rachunku Oszczędzam w PLN II”

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Organizatorem Promocji „Podwyższone oprocentowanie na Rachunku Oszczędzam w PLN II” (zwanej dalej: **Promocją**) jest **Credit Agricole Bank Polska Spółka Akcyjna z siedzibą we Wrocławiu**, pl. Orłąt Lwowskich 1, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000039887 przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy (wplacony w całości): 649 000 0000 zł, NIP: 657-008-22-74, REGON: 290513140, zwany dalej **Bankiem**.
2. Promocja jest organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Okres i miejsce obowiązywania Promocji

1. **Promocja obowiązuje w okresie od 1 grudnia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku włącznie.**
2. Promocja jest dostępna w placówkach Banku, za pośrednictwem serwisu telefonicznego CA24 oraz za pośrednictwem serwisu internetowego CA24.

§ 3

Uczestnictwo w Promocji

Uczestnikiem Promocji (dalej: **Uczestnik**) może być każda osoba fizyczna lub klient instytucjonalny, który w okresie obowiązywania Promocji:

- 1) posiada lub otworzy konto osobiste,
- 2) posiada lub otworzy Konto Biznes dla klientów instytucjonalnych lub Konto Biznes dla klientów instytucjonalnych – Rolnicy indywidualni oraz
- 3) posiada lub otworzy Rachunek Oszczędzam w PLN odpowiednio z kwartalną kapitalizacją odsetek lub dzienną kapitalizacją odsetek.

§ 4

Warunki promocji

1. Uczestnik, który spełnia warunki Promocji określone w § 3, otrzyma podwyższone oprocentowanie środków zgromadzonych na Rachunku Oszczędzam w PLN, wskazanym w § 3 pkt. 3.
2. **W okresie Promocji oprocentowanie, o który mowa powyżej zostanie podwyższone do wysokości:**
 - 1) **dla Rachunków Oszczędzam z kwartalną kapitalizacją:**
 - a) prowadzonych w ramach kont dla osób fizycznych oraz kont dla klientów instytucjonalnych – Rolnicy indywidualni:

i. w ofercie standardowej	0,98%
ii. w ofercie „Zyski dobrze skalkulowane”	1,28%
 - b) prowadzonych w ramach kont dla klientów instytucjonalnych:

i. w ofercie standardowej	0,88%
ii. w ofercie „Zyski dobrze skalkulowane”	1,18%
 - 2) **dla Rachunków Oszczędzam z dzienną kapitalizacją:**
 - a) prowadzonych w ramach kont dla osób fizycznych oraz kont dla klientów instytucjonalnych – Rolnicy indywidualni:

i. dla salda do 50 000 zł:	0,98%
ii. dla nadwyżki środków powyżej 50 000 zł do 100 000 zł:	1,28%
iii. dla nadwyżki środków powyżej 100 000 zł:	1,98%
 - b) prowadzonych w ramach kont dla klientów instytucjonalnych:

i. dla salda do 50 000 zł:	0,88%
ii. dla nadwyżki środków powyżej 50 000 zł do 100 000 zł:	1,18%
iii. dla nadwyżki środków powyżej 100 000 zł:	1,88%

3. Po upływie okresu Promocji, środki zgromadzone na Rachunku Oszczędzam w PLN, o którym mowa w § 3 pkt. 3, będą oprocentowane zgodnie z obowiązującą wówczas odpowiednio: Tabelą oprocentowania kont dla osób fizycznych, Tabelą oprocentowania konta dla klientów instytucjonalnych lub Tabelą oprocentowania konta dla klientów instytucjonalnych – Rolnicy indywidualni.

§ 5

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Każdemu Klientowi objętemu Promocją przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia tej Promocji z niniejszym Regulaminem, która powinna być złożona w jeden z następujących sposobów:
 - 1) osobiście – w dowolnej placówce Banku,
 - 2) w formie pisemnej wysłanej listem na adres: Credit Agricole Bank Polska S.A., Plac Orłąt Lwowskich 1, 53-605 Wrocław, z dopiskiem: >>Reklamacja promocji „Podwyższone oprocentowanie na Rachunku Oszczędzam w PLN II” >>,
 - 3) faxem na numer 71/35 53 005,
 - 4) telefonicznie – poprzez Serwis telefoniczny Banku pod numerami telefonów: 801 33 00 00 lub 801 33 36 66 (koszt połączenia jak za 1 impuls połączenia lokalnego) lub 71/35 49 009, 71/35 49 035 (z zagranicy i z telefonów komórkowych),
 - 5) poprzez formularz kontaktowy umieszczony na stronie internetowej Credit Agricole Bank Polska S.A.,
 - 6) za pośrednictwem wewnętrznej poczty elektronicznej dostępnej po zalogowaniu się do serwisu internetowego Banku.
2. Złożona reklamacja, wraz z opisem powodu reklamacji, powinna zawierać dane umożliwiające jednoznaczną identyfikację Uczestnika. W treści reklamacji należy podać imię i nazwisko oraz PESEL Uczestnika Promocji oraz adres do korespondencji. A w przypadku klientów instytucjonalnych dodatkowo: nazwę firmy i NIP Uczestnika Promocji. W przypadku pisemnych reklamacji zgłoszonych do Banku, pismo powinno być opatrzone podpisem osoby zgłaszającej reklamację.
3. Reklamacje wymagające złożenia dokumentów, lub jeśli taki wymóg wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, powinny być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej – osobiście w dowolnej placówce Banku lub za pośrednictwem poczty. Do reklamacji należy dołączyć kopie ewentualnych dokumentów potwierdzających zasadność złożonej reklamacji. Pozostałe reklamacje mogą być zgłaszane w dowolny udostępniony przez Bank sposób, wskazany w ust.1.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych (liczonych od daty otrzymania reklamacji) przy uwzględnieniu zasad określonych w niniejszym Regulaminie oraz obowiązujących przepisów prawa. Bank udzieli odpowiedzi w formie pisemnej - listownie na wskazany w reklamacji adres korespondencyjny lub za pośrednictwem wewnętrznej poczty elektronicznej, dostępnej w serwisie internetowym Banku (w przypadku reklamacji złożonych za pośrednictwem tego serwisu).
5. Bank zastrzega sobie prawo do poinformowania Uczestnika o uwzględnieniu złożonej reklamacji w całości w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji za pośrednictwem jednego z następujących kanałów komunikacji:
 - 1) telefonicznie – za pośrednictwem serwisu telefonicznego,
 - 2) poprzez wysyłkę wiadomości SMS pod numer telefonu komórkowego Uczestnika,
 - 3) w formie pisemnej na wyciągu z rachunku należącego do Uczestnika.
6. Uczestnik Promocji wyrażający zgodę na poinformowanie go o uwzględnieniu reklamacji w całości w sposób określony w ust. 5 ppkt 1) i 2), powinien podać w reklamacji dodatkowo swój aktualny numer telefonu stacjonarnego lub komórkowego.
7. W przypadku uzasadnionej niemożności udzielenia odpowiedzi w terminie wskazanym w ust. 4 i 5 Bank:
 - 1) wyjaśnia przyczyny opóźnienia,
 - 2) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone,
 - 3) wskazuje przewidywany termin udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 90 dni od dnia otrzymania reklamacji.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów Promocji jest Credit Agricole Bank Polska SA z siedzibą we Wrocławiu, przy pl. Orłąt Lwowskich 1, który zbiera przekazane przez Klienta dane osobowe na zasadzie dobrowolności i będzie przetwarzał je w celu realizacji promocji „Podwyższone oprocentowanie na Rachunku Oszczędzam w PLN II”. Klientom Promocji przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania.
2. Regulamin promocji jest dostępny w placówkach Banku, pod numerem infolinii 801 33 00 00 oraz na stronach internetowych Banku.
3. Promocja może być łączona z innymi promocjami organizowanymi przez Bank w tym samym czasie i ofertami specjalnymi.