

REGULAMIN PROMOCJI

„Płacimy ostatnią ratę Twojego nowego leasingu”

§ 1

POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji „Płacimy ostatnią ratę Twojego nowego leasingu” zwanej dalej **Promocją**.
2. Promocja dotyczy wypłaty Uczestnikowi premii, stanowiącej równowartość ostatniej raty leasingowej wynikającej z pierwotnego harmonogramu Umowy leasingu z EFL S.A, pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji. Wartość premii może wynosić maksymalnie 1200 zł
3. Organizatorem Promocji jest Credit Agricole Bank Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu, pl. Orłąt Lwowskich 1, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000039887 przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym w wysokości: 699 000 000,00 zł, w całości wpłaconym; NIP: 657-008-22-74, REGON: 290513140, zwana dalej **Bankiem**.

§ 2

DEFINICJE

1. **Klient instytucjonalny:** osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
2. **Konto Biznes:** konto prowadzone w PLN przez Bank dla Klientów instytucjonalnych na podstawie zawartej z nimi umowy Konta Biznes,
3. **Umowa leasingu:** umowa leasingu zawarta pomiędzy Europejskim Funduszem Leasingowym S.A. (EFL), a Klientem instytucjonalnym w dniu przystąpienia do Promocji albo maksymalnie 30 dni przed przystąpieniem Klienta do Promocji – „Płacimy ostatnią ratę Twojego nowego leasingu” z zastrzeżeniem, że umową leasingu w rozumieniu Regulaminu nie jest umowa leasingu złotówkowego/denominowanego
4. **Premia:** nagroda wypłacana przez Bank na Konto Biznes Uczestnika Promocji, po spełnieniu określonych w Regulaminie warunków, wartość Premii wskazana jest w § 5 ust. 2 i 3 Regulaminu.
5. **Promocja:** niniejsza promocja „Płacimy ostatnią ratę Twojego nowego leasingu”
6. **Regulamin:** niniejszy Regulamin Promocji.

§ 3

CZAS TRWANIA PROMOCJI

Promocja obowiązuje w terminie od **07.08.2017 roku** do **31.05.2018 roku**.

§ 4

UCZESTNICTWO W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być Klient instytucjonalny, który w okresie trwania Promocji jest posiadaczem Konta Biznes na podstawie Umowy Konta Biznes zawartej przed okresem obowiązywania Promocji oraz w dniu przystąpienia do Promocji albo maksymalnie 30 dni przed przystąpieniem do Promocji zawrze umowę leasingu
2. Przystąpienie do Promocji może nastąpić w dowolnym dniu jej trwania, za pomocą złożenia w Banku papierowego formularza przystąpienia do Promocji i jednoczesną akceptacją Regulaminu.

§ 5

ZASADY PROMOCJI

1. Uczestnik Promocji może otrzymać premię stanowiącą równowartość ostatniej raty leasingowej, wynikającej z pierwotnego harmonogramu Umowy leasingu, o którym mowa w §4 ust. 1 Regulaminu (której numer zostanie wskazany w załączniku nr 1 do Regulaminu).
2. Premia, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, może wynosić maksymalnie 1200 zł i zostanie wypłacona Uczestnikowi Promocji pod warunkiem:
 - 1) realizowania z Konta Biznes Uczestnika miesięcznych płatności do ZUS, przez cały okres obowiązywania Umowy leasingu, zgodnie z pierwotnym harmonogramem Umowy leasingu, o którym mowa w Regulaminie
 - 2) uiszczania z Konta Biznes Uczestnika całości miesięcznych opłat wynikających z faktur wystawionych przez EFL do Umowy leasingu (o której mowa w Regulaminie), zawierających m.in. czynsz leasingowy, w trakcie całego okresu leasingu
3. Premia zostanie wypłacona jednorazowo na Konto Biznes Uczestnika Promocji, po spełnieniu warunków określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu, najpóźniej 30 dni po zakończeniu okresu obowiązywania Umowy leasingu przewidzianym w pierwotnym harmonogramie leasingu. Promocją może być objęte wyłącznie jedno Konto, niezależnie od ilości posiadaczy/współposiadaczy Konta oraz od liczby Kont prowadzonych dla tego samego Klienta w Banku (w sytuacji gdzie Klient jest posiadaczem więcej niż jednego Konta Biznes w Banku).
4. Rozwiązanie Umowy Konta Biznes lub Umowy leasingu w trakcie Promocji oznacza utratę prawa do otrzymania premii

§ 6

WERYFIKACJA SPEŁNIENIA WARUNKÓW UCZESTNICTWA

1. Bank w terminie maksymalnie do 7 dni roboczych od dnia przystąpienia do Promocji weryfikuje spełnienie przez Uczestnika Promocji warunków uczestnictwa w Promocji.
2. Weryfikacja możliwości wypłaty premii następuje jednorazowo po zakończeniu okresu obowiązywania Umowy leasingu (o której mowa w Regulaminie), zgodnie z zasadami oraz na warunkach, o których mowa w § 5 ust. 2 i 3 niniejszego Regulaminu.

§ 7

TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Uczestnik Promocji może złożyć reklamację:
 - 1) pisemnie – listem na adres Banku;
 - 2) osobiście w placówce Banku (ustnie lub pisemnie);
 - 3) telefonicznie pod numerami: 801 33 00 00 (koszt połączenia jak za 1 impuls połączenia lokalnego) lub 71 354 90 09 (z zagranicy i z telefonów komórkowych);
 - 4) na formularzu, który znajduje się na stronie internetowej Banku;
 - 5) za pomocą Poczty CA24 dostępnej w Serwisie Internetowym CA24.
2. Bank na wniosek Uczestnika Promocji potwierdza złożenie reklamacji.
3. Bank informuje Uczestnika Promocji o wyniku rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji.
4. Jeśli Bank - w szczególnie skomplikowanym przypadku – nie może rozpatrzyć reklamacji w tym terminie, informuje o przyczynie opóźnienia i przewidywanym terminie odpowiedzi. Termin ten nie może przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania przez Bank reklamacji.
5. Bank odpowiada na reklamacje na piśmie lub na innym trwałym nośniku, przy czym pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek Uczestnika Promocji.
6. Klient może odwołać się od decyzji Banku w taki sam sposób, w jaki może złożyć reklamację.

Zależy nam, żeby szybko rozpatrzyć reklamacje. Dlatego zalecamy, aby Uczestnik Promocji złożył reklamację:

- 1) niezwłocznie;
- 2) w formie pisemnej i podpisał ją;
- 3) zamieścił w treści:
 - a) imię i nazwisko,

- b) numer PESEL lub numer dokumentu tożsamości, opis, czego dotyczy reklamacja (np. produkt, usługa, promocja),
c) w przypadku poniesienia szkody - określenie oczekiwań.

Opis procesu obsługi reklamacji oraz obowiązujące w tym zakresie w Banku zasady są zamieszczone na stronie internetowej Banku.

7. Uczestnik Promocji może skorzystać z pozasądowego rozwiązywania sporów z Bankiem przed:
- 1) Arbitrem Bankowym (strona internetowa: [zbp.pl/dla konsumentow/arbitrer-bankowy/dzialalnosc](http://zbp.pl/dla_konsumentow/arbitrer-bankowy/dzialalnosc));
 - 2) Sądem Polubownym przy Komisji Nadzoru Finansowego (strona internetowa: www.knf.gov.pl/regulacje/Sad_Polubowny);
 - 3) Rzecznikiem Finansowym (strona internetowa: rf.gov.pl).

Zasady postępowania są określone w Regulaminach tych instytucji, dostępnych na ich stronach internetowych.

8. Uczestnik Promocji może wystąpić z powództwem do właściwego sądu powszechnego.
9. Bank podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Credit Agricole Bank Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu, przy pl. Orłąt Lwowskich 1, który zbiera dane osobowe na zasadzie dobrowolności i będzie je przetwarzał w celu realizacji Promocji „Płacimy ostatnią ratę Twojego nowego leasingu”. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo dostępu do własnych danych i ich poprawiania.
2. Bank zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie. Zmiany wniesione do regulaminu nie będą wywoływały skutków prawnych dla Uczestników Promocji, którzy skorzystali z Promocji przed wprowadzeniem tych zmian.
3. Zmienione warunki niniejszego Regulaminu zostaną udostępnione przez Bank w terminie 7 dni przed planowaną datą ich wprowadzenia w miejscach wskazanych w ust. 4.
4. Regulamin oraz obowiązująca w Banku „Tabela opłat i prowizji za czynności i usługi bankowe dla klientów instytucjonalnych”. dostępne są w każdej placówce Banku, w serwisie telefonicznym CA24 pod numerem 801 333 666 (koszt połączenia jak za 1 impuls połączenia lokalnego) lub 71 35 49 009 (z zagranicy i z telefonów komórkowych) oraz na stronie internetowej Banku.
5. Premia zgodnie z obowiązującymi przepisami, stanowi przychód dla Klienta
6. Integralną część Regulaminu stanowi załącznik nr 1 „Potwierdzenie przystąpienia do promocji”.