



CRÉDIT  
AGRICOLE

# KODEKS ETYKI

GRUPY CRÉDIT AGRICOLE

## NASZ RAISON D'ÊTRE („SENS ISTNIENIA”)

„Codziennie działamy  
na rzecz naszych klientów  
oraz społeczeństwa”

## TRZY UGRUNTOWANE WARTOŚCI



**Skoncentrowanie  
na kliencie**



**Solidarność**



**Odpowiedzialność**

## ZASADY DZIAŁANIA



**Wspieranie oraz ochrona  
naszych klientów i partnerów**



**Poszanowanie praw każdego człowieka**



**Podejmowanie działań na rzecz  
bardziej sprawiedliwego i  
zrównoważonego  
społeczeństwa**

## ZBIÓR ZASAD ETYCZNYCH

**Kodeks etyki dla całej**

Grupy Crédit Agricole

**Kodeksy postępowania**

dla poszczególnych podmiotów

## ZADAWANIE SOBIE WŁAŚCIWYCH PYTAŃ

**takich jak**

Czy czułbym/czułabym się komfortowo,  
gdyby podjęta przeze mnie decyzja została  
upubliczniona wewnątrz lub na zewnątrz  
organizacji?

# SPIS TREŚCI

Dokument stanowi zaktualizowaną wersję Kodeksu etyki Grupy Crédit Agricole z 2025 roku.

|                                                                                      |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>NASZA ETYKA .....</b>                                                             | <b>4</b>  |
| Nasza misja                                                                          | 5         |
| Jesteśmy grupą kierującą się wspólnymi wartościami                                   | 6         |
| Nasze fundamentalne wartości                                                         | 7         |
| <b>NASZ KODEKS .....</b>                                                             | <b>8</b>  |
| „Etyczne postępowanie jest obowiązkiem każdego z nas”                                | 9         |
| Zasady dotyczące etyki i zapewnienia zgodności                                       | 10        |
| Zapewnienie zgodności                                                                | 10        |
| <b>NASZE ZASADY DZIAŁANIA .....</b>                                                  | <b>12</b> |
| Wspieranie oraz ochrona naszych klientów i partnerów                                 | 13        |
| Poszanowanie praw każdego człowieka                                                  | 14        |
| Podjęmowanie działań na rzecz bardziej sprawiedliwego i zrównoważonego społeczeństwa | 15        |
| <b>ZADAWANIE SOBIE WŁAŚCIWYCH PYTAŃ .....</b>                                        | <b>16</b> |



**NASZA  
ETYKA**

**Nasza etyka wykracza poza wymagania zgodności z przepisami. Pozwala nam mierzyć wyżej, patrzeć w szerszej perspektywie i podkreślać nasze unikalne cechy podczas podejmowania działań, dzięki czemu możemy postępować zgodnie z naszym Raison d’Être („sensem istnienia”).**

## NASZA MISJA

Naszą Grupę łączy wspólny sens istnienia, który przyświeca nam wszystkim. Zobowiązanie to musi być respektowane w sposób etyczny we wszystkich obszarach i przez cały czas, a my musimy wcielać je w życie poprzez nasze zachowanie i podstawowe zasady działania.

**SENS ISTNIENIA GRUPY CRÉDIT AGRICOLE OKREŚLA ZASADY DZIAŁANIA ZMIERZAJĄCE DO CODZIENNEJ PRACY NA RZECZ NASZYCH KLIENTÓW ORAZ SPOŁECZEŃSTWA.**

**Crédit Agricole dąży do tego, aby stać się zaufanym partnerem dla wszystkich swoich klientów:**

- **Ugruntowana pozycja i szeroki zakres różnorodnych kompetencji** umożliwiają Crédit Agricole udzielanie wszystkim klientom nieustannego wsparcia zarówno na co dzień, jak i w odniesieniu do ich planów na przyszłość, w szczególności poprzez zapewnienie im ochrony przed niepewnymi sytuacjami oraz pomocy w długoterminowym planowaniu.
- Crédit Agricole we wszystkich swoich działaniach dba o **poszanowanie i ochronę interesów swoich klientów**. Nasze wsparcie cechuje przejrzystość, lojalność i profesjonalne podejście.

- W centrum swojego modelu Grupa stawia na **odpowiedzialność czło-wieka**. Oferuje swoim klientom najlepsze praktyki technologiczne, gwarantując im jednocześnie dostęp do kompetentnych, dyspozycyjnych zespołów działających lokalnie, odpowiedzialnych za wszystkie aspekty relacji z klientem.

**Grupa Crédit Agricole, jako Grupa stworzona na gruncie banków spółdzielczych, dumna ze swojej bankowej tożsamości oraz oparta na zarządzaniu przez wybranych przedstawicieli reprezentujących jej klientów:**

- **Wspiera gospodarkę, przedsiębiorczość i innowacyjność we Francji i za granicą** – jest w naturalny sposób zaangażowana we wspieranie regionów.
- **Bierze aktywny udział w działaniach na rzecz środowiska i społeczeństwa** poprzez wspieranie postępu i zmiany.
- **Świadczy usługi dla wszystkich** – od najmniej zamożnych gospodarstw domowych po te najbogatsze, czy od lokalnych przedsiębiorców po duże międzynarodowe korporacje.

**W ten sposób Crédit Agricole wyraża swoją użyteczność i dostępność dla klientów, a także zaangażowanie wszystkich pracowników w dążenie do doskonałości w relacjach z klientami i podejmowanych działaniach.**

## JESTEŚMY GRUPĄ KIERUJĄCĄ SIĘ WSPÓLNYMI WARTOŚCIAMI

Nasza Grupa opiera się na unikalnej **bankowości uniwersalnej skoncentrowanej na kliencie**, zakładającej ścisłą współpracę między bankami detalicznymi i liniami biznesowymi. Model ten od dziesięcioleci rozszerza zakres usług świadczonych klientom (kredyty, ubezpieczenia, efektywność energetyczna, mobilność itp.). Stworzone z myślą o obsłudze i lepszym dopasowaniu do potrzeb klientów, wyspecjalizowane linie biznesowe Grupy pozwoliły bankom detalicznym rozwijać się w swoich regionach. Stały się one konsolidatorami w swoich sektorach i czerpią korzyści z własnego rozwoju.

Współpracujemy z naszymi klientami we wszystkich tych obszarach. Naszym celem jest usprawnienie i ułatwienie realizacji ich planów we Francji i na całym świecie, pomagając klientom w podejmowaniu optymalnych decyzji i wspierając ich w miarę upływu czasu poprzez determinację, elastyczność i innowacyjność.

Opierając się na modelu, który oferuje możliwość stałego rozwoju, Grupa opracowuje nowe działania mające na celu sprostanie wyzwaniom społecznym i środowiskowym oraz wspieranie swoich klientów w procesie sprawiedliwej transformacji (energia, mobilność, zdrowie i komfort starzenia się).



## NASZE FUNDAMENTALNE WARTOŚCI

Grupa Crédit Agricole promuje wartości współpracy oraz relacje oparte na zaufaniu i szacunku względem wszystkich swoich członków. Opieramy się na poczuciu odpowiedzialności i duchu przedsiębiorczości w celu zadowolenia naszych klientów, wspierania rozwoju działalności regionów dążenia do osiągnięcia doskonałych wyników.

Nasze wartości, takie jak skoncentrowanie na kliencie, odpowiedzialność i solidarność, wyznaczają kierunek naszych działań i mają kluczowe znaczenie dla przyświecającego nam celu.

## SKONCENTROWANIE NA KLIENCIE- ODPOWIEDZIALNOŚĆ - SOLIDARNOŚĆ

Wartości te są czynnikami napędzającymi siłę i rozwój oraz nakładają na każdego pracownika obowiązek działania w **nienaganny sposób**.



CRÉDIT  
AGRICOLE



# NASZ KODEKS

Kodeks etyki przypomina o podstawowych wartościach Grupy i opisuje obowiązujące standardy postępowania oraz wytyczne, którymi pracownicy i kadra zarządzająca muszą kierować się przy podejmowaniu decyzji.

Nasze zasady etyczne muszą być naszym przewodnikiem każdego dnia. Odzwierciedlają one wartości Grupy i wpływają na jej wizerunek i reputację.

## „ETYCZNE POSTĘPOWANIE JEST OBOWIĄZKIEM KAŻDEGO Z NAS”

**Kodeks ma zastosowanie do wszystkich pracowników Grupy na całym świecie, bez żadnych wyjątków.** Crédit Agricole wymaga także od swoich dostawców i partnerów przestrzegania swoich zasad, które są zawarte również w Kodeksie Odpowiedzialnych Zakupów.

**Każdy pracownik Grupy jest ambasadorem wartości Crédit Agricole.** Obowiązkiem każdego z nas jest wdrażanie i przestrzeganie postanowień niniejszego Kodeksu.

Musimy postępować zgodnie z wartościami Grupy, zarówno indywidualnie, jak i wspólnie. **Wszyscy jesteśmy gwarantami** wartości, reputacji, wizerunku i dziedzictwa, które Grupa wypracowała na przestrzeni lat. Każdy z nas musi starać się przestrzegać tych wytycznych na co dzień.

W szczególności kadra zarządzająca i przełożeni mają za zadanie być inspiracją dla swoich pracowników i stanowić przykład przestrzegania zasad etycznych Grupy. Muszą oni zadbać o to, by wartości te były rozumiane, stosowane i podzielane przez wszystkich pracowników.

Kodeks etyki został opublikowany na naszej stronie internetowej, aby każdy mógł się z nim zapoznać.

Określa on nasze cele jako etycznej i zaangażowanej firmy. W złożonym i nieustannie zmieniającym się środowisku, **staramy się być wzorem** w każdym z obszarów objętych Kodeksem, zgodnie z naszymi wewnętrznymi politykami i procedurami. Kodeks opiera się na naszych wartościach i zasadach działania stosowanych wobec naszych klientów, pracowników, akcjonariuszy, dostawców i wszystkich interesariuszy, z którymi nawiązujemy relację (zwanych dalej „naszymi partnerami”).

### ZASADY DOTYCZĄCE ETYKI I ZAPEWNIENIA ZGODNOŚCI

**Kodeks etyki stanowi podstawę naszego ogólnego podejścia etycznego.**

Poszczególne podmioty wdrażają zasady etyczne w kodeksie postępowania, który określa operacyjne zasady działania i dostarcza praktycznych przykładów odpowiadających działalności danego podmiotu. Dokumenty te uzupełniają zbiór zasad wewnętrznych (FIDES Corpus) .

Pozostałe publikacje, które są dostępne na naszej stronie internetowej, uzupełniają zobowiązania Grupy w takich obszarach jak stosunki pracownicze, poszanowanie praw człowieka i środowiska, odpowiedzialne zakupy, postępowanie w biznesie i ochrona danych osobowych.

### ZAPEWNIENIE ZGODNOŚCI

**Działalność Grupy na całym świecie jest prowadzona w zgodzie z prawami człowieka i podstawowymi prawami społecznymi, w szczególności z następującymi zasadami:**

- postanowienia Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka ustanowionej przez ONZ;
- dziesięć zasad światowego paktu ONZ (Global Compact);
- wytyczne OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych;
- wytyczne i zalecenia OECD dotyczące przeciwdziałania korupcji;
- konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP);
- deklaracja ONZ dotycząca praw ludów tubylczych.

Przestrzegamy również zasad i standardów zawodowych mających zastosowanie do naszych linii biznesowych.

**Ponadto obowiązkiem każdego pracownika jest zapoznanie się z procedurami obowiązującymi w jego jednostce, przestrzeganie i stosowanie ich w praktyce.**



# NASZE ZASADY DZIAŁANIA

ROZŁOŻENIE SENSU ISTNIENIA GRUPY NA KONKRETNE ŚREDNIOTERMINOWE CELE I AMBICJE POZWALA NAM OKREŚLIĆ STRATEGIĘ GRUPY (GROUP'S PROJECT).

Strategia ta obejmuje trzy filary – Customer Project, Human-centric Project oraz Social Project:

### **Filar Customer Project**

definiuje nasze priorytety w zakresie działania **na rzecz każdego z naszych klientów**, opierając się na założeniach wyraźnie określonych w naszym sensie istnienia.

### **Filar Social Project**

wyraża nasz cel do działania **we wspólnym interesie społeczeństwa**, który jest oparty na trzech głównych priorytetach – klimacie, spójności społecznej i transformacji rolnictwa i sektora rolno-spożywczego.

### **Filar Human-centric Project**

wzmacnia rolę ludzi w Grupie, w przedsiębiorstwach, które są w coraz większym stopniu regulowane i opierają się na zdigitalizowanych procesach.

## WSPIERANIE ORAZ OCHRONA NASZYCH KLIENTÓW I PARTNERÓW

**Relacje, jakie nawiązujemy z naszymi klientami, udziałowcami oraz wszystkimi naszymi partnerami są odzwierciedleniem przyjętych przez nas wartości i wypełniania podjętych zobowiązań.**

### Wsparcie i uczciwość wobec naszych klientów

Wykorzystujemy nasze doświadczenie i kompetencje, aby słuchać naszych klientów i udziałowców, świadczyć usługi na ich rzecz oraz zapewniać im wsparcie. Udzielamy klientom rzetelnych porad i pomagamy im w podejmowaniu decyzji, oferując rozwiązania dostosowane do ich potrzeb, jednocześnie informując ich o związanych z tym ryzykach.

### Ostrożność względem naszych partnerów

Jesteśmy świadomi konsekwencji, jakie dla naszych partnerów mają nasze działania i podejmowane przez nas decyzje. Szacujemy i zarządzamy ryzykiem związanym z tymi relacjami, a także zapewniamy, że nasi partnerzy są świadomi naszych zobowiązań i zasad działania oraz że je podzielają.

### Zapewnienie bezpieczeństwa danych i naszego systemu informatycznego

Jesteśmy odpowiedzialni za bezpieczeństwo naszego systemu informatycznego i przechowywanych w nim danych. Dobrowolnie przeznaczamy znaczne zasoby na działania w tym zakresie i przestrzegamy obowiązujących przepisów.

### Brak tolerancji dla korupcji i oszustw

Stosujemy politykę zerowej tolerancji dla korupcji i oszustw. Odnosi się to do kluczowej kwestii – ochrony naszych klientów i zabezpieczenia naszych interesów.

W tym celu rzetelnie dbamy o skuteczne funkcjonowanie naszego systemu kontroli wewnętrznej, zgłaszamy wszelkie przypadki wystąpienia nieprawidłowości lub podejrzenia ich wystąpienia i dążymy do ciągłego doskonalenia naszych systemów w celu ograniczenia wszelkiego ryzyka.

### Zapobieganie konfliktom interesów

Każda osoba zatrudniona w Grupie musi wystrzegać się wszelkich sytuacji prowadzących do konfliktu interesów. Przestrzegamy procedur mających na celu identyfikację takich przypadków, zapobieganie im i zarządzanie nimi. Zachowujemy przejrzystość w kwestii własnych interesów i działamy na rzecz naszych klientów.

### Ochrona wizerunku i reputacji Grupy

Każdy członek kadry zarządzającej oraz pracownik ma wpływ na wizerunek Grupy. Musimy postępować w sposób odpowiedzialny i etyczny w każdej sytuacji i w każdym miejscu, a wszelkie działania, które mogą zaszkodzić reputacji i integralności Grupy, są zabronione.

Wszelkie niewłaściwe zachowania mają wpływ na ryzyko postępowania (conduct risk) i mogą narazić nas na odpowiedzialność indywidualną i/lub zbiorową, a także wpłynąć negatywnie na naszą reputację.

### POSZANOWANIE PRAW KAŻDEGO CZŁOWIEKA

**Aby promować zaufanie i zaangażowanie ze strony wszystkich pracowników, pozostajemy czujni na wszelkie poważne naruszenia wobec ludzi i opowiadamy się za poszanowaniem integralności i praw każdego człowieka.**

#### Poszanowanie praw człowieka

Nasza działalność na całym świecie jest prowadzona z poszanowaniem praw człowieka<sup>1</sup>. Sprzeciwiamy się wszelkim formom pracy przymusowej, pracy dzieci oraz pracy nielegalnej. Wspieramy kulturę dialogu i szacunku wśród naszych interesariuszy, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych.

#### Zwalczanie przejawów dyskryminacji

Działamy odpowiedzialnie jako pracodawca. Aby to osiągnąć, dążymy do:

- zagwarantowania równych szans;
- promowania równości płci oraz różnorodności środowisk i profili;
- włączania osób z niepełnosprawnościami;
- zwalczania wszelkich form dyskryminacji.

#### Promowanie jakości życia w pracy i dialogu społecznego

Bycie odpowiedzialnym pracodawcą oznacza również wspieranie dialogu społecznego i jakości życia w pracy. Dbamy o zapewnienie bezpiecznego środowiska pracy, w którym wszyscy pracownicy traktowani są z godnością i szacunkiem.

#### Ochrona danych osobowych

Nasza Grupa przyjęła Kartę Ochrony Danych Osobowych, aby zapewnić realizację naszych zobowiązań w zakresie wykorzystywania i ochrony danych. W tym celu powołano odpowiedni organ i wprowadzono standardy regulujące kwestie związane z wykorzystywaniem danych, w tym z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Ponadto zarządzający zapewniają wykorzystywanie danych w sposób etyczny oraz ochronę danych osobowych naszych klientów, potencjalnych klientów oraz pracowników.

1. <https://www.credit-agricole.com/en/responsible-and-committed/a-responsible-employer>

## PODEJMOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ BARDZIEJ SPRAWIEDLIWEGO I ZRÓWNOWAŻONEGO SPOŁECZEŃSTWA

**Jesteśmy zdeterminowani aby działać na rzecz całego społeczeństwa i wspierać jego zmieniające się potrzeby oraz wszelkie istotne przemiany społeczne.**

### Filar Social Project

Plan oparty na zbiorowych zobowiązaniach stanowiących podstawę naszej działalności. W 2019 r. Grupa zwiększyła swoje zaangażowanie poprzez sformalizowanie filaru strategii Social Project, który od tego czasu stał się jeszcze obszerniejszy i zyskał na sile. To plan działania Grupy mający na celu ułatwienie sprawiedliwej transformacji, oparty na zobowiązaniu do wspierania wszystkich naszych klientów w dążeniu do stworzenia zrównoważonej gospodarki oraz do pozycjonowania nas jako podmiotu ułatwiającego i przyspieszającego wszystkie te przemiany społeczne i środowiskowe.

Poprzez zbiorowe zobowiązania, które leżą u podstaw działalności Grupy, realizowane są **trzy priorytety**:

- **działanie** na rzecz klimatu i przejścia na gospodarkę niskoemisyjną;
- **wzmacnianie** spójności i włączenia społecznego;
- **odniesienie sukcesu** w transformacji rolnictwa i sektora rolno-spożywczego.

### Zaangażowanie w ochronę środowiska i przyrody

Transformacja energetyczna będzie wymagać od nas przeprowadzenia gwałtownej rewolucji przemysłowej. Radykalna przemiana gospodarki i stylu życia jest niezbędna do osiągnięcia neutralności węglowej do 2050 roku. Transformacja jaką musi przejść rolnictwo stanowi również duże wyzwanie. Nadchodzą istotne zmiany w obszarze produkcji, marketingu i praktyk. Dojdzie też do głębokich zmian społecznych: transformacja środowiskowa i sprawiedliwość społeczna idą ze sobą w parze. Jeśli transformacja środowiskowa nie będzie sprawiedliwa,

z pewnością spotka się z uzasadnionym sprzeciwem.

### Przeciwdziałanie praniu pieniędzy i finansowaniu działalności terrorystycznej

Przeciwdziałamy praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu. Przestrzegamy sankcji międzynarodowych. Każdy z nas musi zachować czujność w związku z tymi zagrożeniami podczas pełnienia swoich obowiązków.

### Ochrona informacji poufnych i zapobieganie nadużyciom na rynku

W ramach prowadzonej przez nas działalności jesteśmy zobowiązani do zachowania tajemnicy. Obowiązuje nas zakaz rozpowszechniania jakichkolwiek informacji i wykorzystywania wszelkich posiadanych przez nas informacji poufnych, zarówno we własnym imieniu, jak i w imieniu osób trzecich. Naszym obowiązkiem jest dostarczanie wszystkim naszym interesariuszom rzetelnych i dokładnych informacji oraz ochrona integralności rynku. Musimy zapobiegać przypadkom handlu informacjami poufnymi oraz wszelkim innym formom nadużyć na rynku.

### Odpowiedzialne korzystanie z nowych technologii

Wykorzystujemy narzędzia technologiczne i udostępniamy je naszym klientom w celu poprawy ich doświadczeń jako użytkowników. Przestrzegamy zasad regulacyjnych i etycznych dotyczących korzystania z takich narzędzi, w szczególności w odniesieniu do narzędzi sztucznej inteligencji.

### Uczciwa komunikacja finansowa

Nasza Grupa utrzymuje relacje oparte na zaufaniu ze wszystkimi inwestorami dzięki jasnej i uczciwej komunikacji.

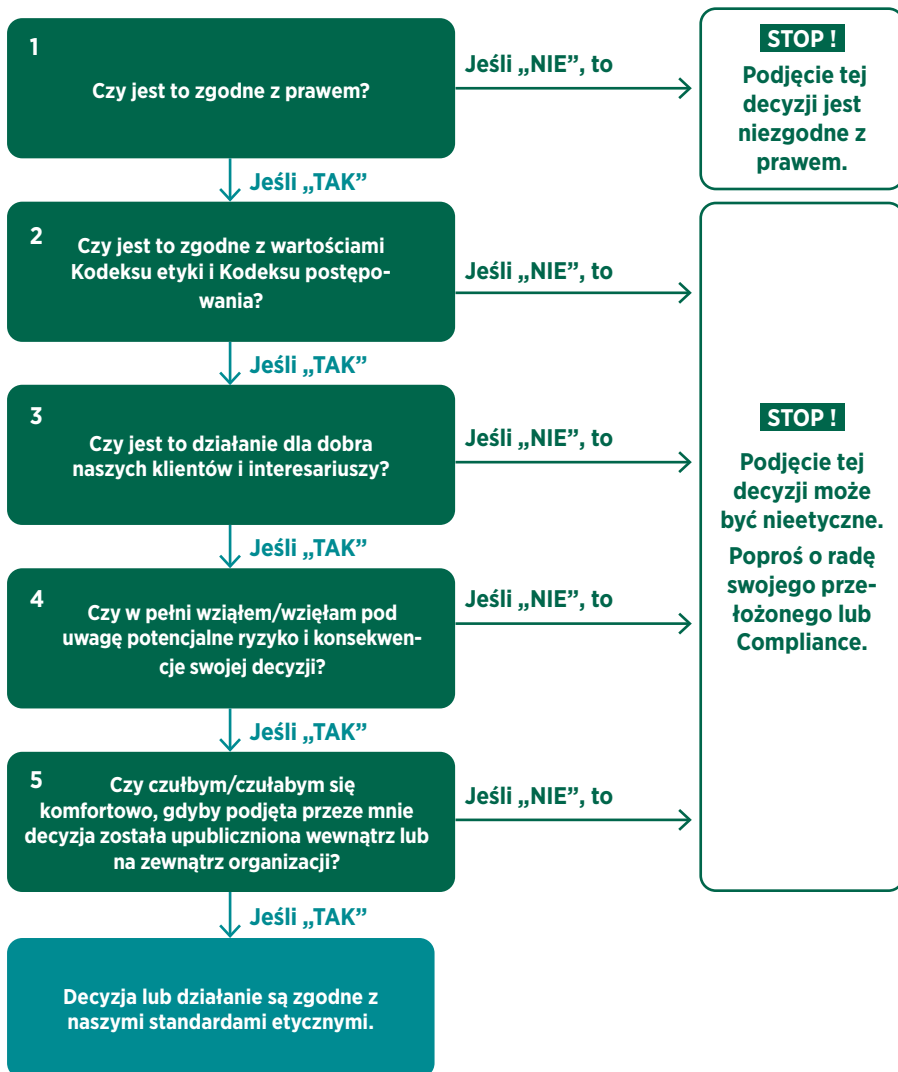


**ZADAWANIE SOBIE  
WŁAŚCIWYCH PYTAŃ**

**Nasze zasady działania opierają się na indywidualnej ocenie. Wiąże się to z ciągłym utrzymywaniem czujności podczas wykonywania naszych codziennych zadań.**

W przypadku pojawienia się nieprawidłowości lub podejrzenia ich wystąpienia należy skorzystać z prawa do zgłoszenia takiego faktu (np. ścieżką whistleblowing).

Zanim podejmiesz decyzję lub działanie, zadaj sobie następujące pytania:



Aby dowiedzieć się więcej, napisz na adres [culture.ethique@credit-agricole-sa.fr](mailto:culture.ethique@credit-agricole-sa.fr)



CRÉDIT AGRICOLE

[www.credit-agricole.pl](http://www.credit-agricole.pl)

[www.credit-agricole.fr](http://www.credit-agricole.fr)

Credit Agricole Bank Polska S.A.