

Raport Roczny Annual Report

PL

EN

2011

Spis treści



List Prezesów



Akcjonariat
i władze



Grupa
Crédit Agricole



Warunki rynkowe
w Polsce w 2011 roku



Strategia i komentarz
do wyników finansowych



Rozwój działalności
banku w 2011 roku



Sprawozdania
finansowe



Kontakt

List Prezesów



List Prezesów

Akcjonariat i władze

Grupa
Crédit
Agriculture

Warunki rynkowe
w Polsce
w 2011 roku

Strategia
i komentarz
do wyników
finansowych

Rozwój działalności
banku w 2011 roku

Sprawozdania
finansowe

Kontakt

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Credit Agricole Bank Polska przedstawiamy Państwu raport roczny za 2011 rok. Z prawdziwą przyjemnością możemy stwierdzić, że był to rok, w którym uczyniliśmy ważny krok przybliżający nas do pozycji jednego z kluczowych graczy na polskim rynku bankowości uniwersalnej.

Najistotniejszym wydarzeniem, a zarazem największym sukcesem minionego roku była zmiana nazwy i wprowadzenie na polski rynek bankowości detalicznej marki Crédit Agricole. Marki, która należy do jednej z największych grup finansowych na świecie. Marki, która po zaledwie trzech miesiącach od wprowadzenia na polski rynek stała się rozpoznawalna przez ponad 70 procent Polaków. Sprawnie przeprowadzona kampania marketingowa, doświadczenie i wiedza pracowników naszego banku, a także istniejące i nowe produkty bankowe spowodowały, że bank pod nową nazwą stał się nie tylko rozpoznawalny, ale również uznany za godny zaufania i charakteryzujący się wysoką jakością obsługi. Jest to dla nas szczególnie istotne, gdyż chcąc dołączyć do ścisłej czołówki banków uniwersalnych w Polsce, musimy przekonać klientów, że warto z nami pozostać na długie lata.

Wprowadzeniu na polski rynek marki Crédit Agricole towarzyszył szereg zaplanowanych w strategii działań rozwijających ofertę banku. Jednym z nich było znaczące wzmocnienie naszej obecności w sektorze bankowości korporacyjnej. Uruchomiliśmy pierwsze Centrum Korporacyjne, którego celem jest świadczenie najwyższej jakości usług dla przedsiębiorstw o obrotach od 10 do 500 mln zł rocznie. Firmy z sektora korporacyjnego są jednym z kluczowych elementów decydujących o wzroście gospodarczym Polski i zapewnienie im najwyższej jakości usług należy do priorytetów naszej działalności.

Najistotniejszym wydarzeniem, a zarazem największym sukcesem minionego roku była zmiana nazwy i wprowadzenie na polski rynek bankowości detalicznej marki Crédit Agricole. Marki, która należy do jednej z największych grup finansowych na świecie.

Pozytywne efekty przyniósł również rozwój oferty bankowości detalicznej. Nowe produkty, w tym między innymi konto dla osób młodych, a także usprawnienie procesu obsługi klientów pozwoliły nam zwiększyć o 51 tysięcy liczbę aktywnych kont osobistych. Z miesiąca na miesiąc zwiększa się liczba deklaracji przelewu wynagrodzenia na konta założone w naszym banku. Nasi klienci coraz chętniej korzystali też z oferty produktów oszczędnościowych, którą wzbogaciliśmy między innymi o produkty strukturyzowane. Dla użytkowników kart płatniczych uruchomiliśmy nowy program rabatowy, którego ambicją jest zdobycie pozycji największego tego typu programu w Polsce. Cel ten chcemy osiągnąć, stawiając na współpracę nie tylko z partnerami ogólnopolskimi, ale także lokalnymi i to w każdym zakątku kraju. Po trzech miesiącach od uruchomienia Klub Rabatowy Credit Agricole Bank Polska oferował już rabaty w niemal 6 000 punktów.



Rozwijaliśmy również działalność kredytową. W porównaniu z 2010 rokiem ponad dwukrotnie zwiększyła się liczba domów i mieszkań sfinansowanych naszymi kredytami hipotecznymi. Znaczący wzrost odnotowaliśmy także w segmencie kredytów gotówkowych, co było efektem między innymi bardzo dobrego przyjęcia przez klientów Kredytu Prostolicznego. Produkt ten, w konkursie zorganizowanym przez portal Bankier.pl oraz firmę PayU, został uznany przez internautów za najlepszy kredyt gotówkowy w Polsce.

Praca wykonana przez Credit Agricole Bank Polska znalazła odzwierciedlenie w wynikach finansowych. Rok 2011 zamknęliśmy zyskiem netto na poziomie 118 mln zł, czyli zdecydowanie wyższym niż rok wcześniej, kiedy to wynik netto wyniósł 48 mln zł. Ta znacząca poprawa wyniku pokazuje, że ryzyko kredytowe zostało w pełni opanowane po kryzysie finansowym lat 2009-2010.

Rozwijając działalność banku, pamiętaliśmy o obowiązkach wynikających z przyjętego przez nas założenia, że Credit Agricole Bank Polska jest świadomym i odpowiedzialnym uczestnikiem życia gospodarczego w Polsce. Angażowaliśmy się w szereg inicjatyw – zarówno lokalnych, jak i ogólnokrajowych – mających na celu pomoc potrzebującym, edukację ekonomiczną oraz proekologiczną. Prowadzone przez nas działania zostały dostrzeżone i wyróżnione w prestiżowym „Raportcie Odpowiedzialnego Biznesu” wydawanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Deklarujemy, że także w przyszłości bank nie zapomni o swej społecznej odpowiedzialności.

Sukcesy 2011 roku nie byłyby możliwe, gdyby nie ciężka, codzienna praca całego zespołu Credit Agricole Bank Polska oraz zaufanie, jakim obdarzyli bank partnerzy biznesowi. Dziękujemy wszystkim za ten wysiłek i zaufanie. Deklarujemy jednocześnie, że w 2012 roku będziemy dalej pracować nad tym, by opinia, że Credit Agricole Bank Polska zna i rozumie potrzeby swoich

118 mln zł zysku netto
Credit Agricole Bank Polska

klientów, była uzasadniona. Chcemy utrzymać wysokie tempo rozwoju i nadal umacniać pozycję w polskim sektorze bankowym. Będziemy kontynuowali bliską współpracę z siostrzanymi spółkami w Polsce tak, by oferta pod marką Crédit Agricole była jak najbardziej kompleksowa. Wsparciem dla naszych działań, jak co roku, będzie potencjał i doświadczenie naszego akcjonariusza – Crédit Agricole, jednego z największych banków uniwersalnych w Europie.

Zachęcamy Państwa do lektury raportu rocznego, który pozwoli poznać nasze ubiegłoroczne osiągnięcia oraz lepiej zrozumieć misję i filozofię działania Credit Agricole Bank Polska.

Romuald Szeliga

Romuald Szeliga
Prezes Zarządu Credit Agricole Bank Polska S.A.



Philippe Marié
Senior Country Officer Crédit Agricole w Polsce
Wiceprezes Zarządu Credit Agricole Bank Polska S.A.



Akcjonariat i władze Credit Agricole Bank Polska S.A. i Credit Agricole Polska S.A.



List Prezesów



Akcjonariat i władze



Grupa
Crédit
Agriculture



Warunki rynkowe
w Polsce
w 2011 roku



Strategia
i komentarz
do wyników
finansowych



Rozwój działalności
banku w 2011 roku



Sprawozdania
finansowe



Kontakt

Na koniec 2011 roku w skład Grupy Kapitałowej Credit Agricole Polska S.A. wchodziły spółki: Credit Agricole Polska S.A., podmiot dominujący w Grupie, Credit Agricole Bank Polska S.A., specjalizująca się w świadczeniu usług finansowych dla klientów indywidualnych oraz małych i średnich przedsiębiorstw, Credit Agricole Service Sp. z o.o., spółka zależna Credit Agricole Bank Polska S.A., zajmująca się obsługą roszczeń ubezpieczeniowych pożyczek gotówkowych i kredytów ratalnych zawieranych przez bank oraz nowo utworzona LUKAS Finanse S.A., spółka zależna Credit Agricole Polska S.A, której przedmiotem działalności jest przede wszystkim oferowanie pożyczek gotówkowych.

Od czasu restrukturyzacji, która miała miejsce w 2005 roku, Credit Agricole Polska S.A. zaprzestała działalności operacyjnej, pozostając spółką o charakterze holdingowym, której głównych składnikiem majątkowym pozostają akcje Credit Agricole Bank Polska S.A.

Od 2001 roku strategicznym akcjonariuszem Credit Agricole Polska S.A., a pośrednio Credit Agricole Bank Polska S.A. i obecnie także spółki LUKAS Finanse S.A., jest francuski bank Crédit Agricole S.A. Tym samym Grupa wchodzi w skład jednej z największych instytucji finansowych świata.

W Polsce do Grupy Crédit Agricole należą także: Europejski Fundusz Leasingowy S.A. i jego spółki zależne, Crédit Agricole Life Insurance Europe S.A. Oddział w Polsce oraz Crédit Agricole Corporate and Investment Bank S.A. Oddział w Polsce. Celem Grupy Crédit Agricole w Polsce jest zajęcie jednej z wiodących pozycji na rynku bankowości uniwersalnej, a także udzielanie pełnego wsparcia dla rozwoju pozostałych aktywności Grupy w regionie.

STRUKTURA AKCJONARIATU CREDIT AGRICOLE BANK POLSKA S.A.
(STAN NA 31.12.2011 R.)



100%
Credit Agricole Polska S.A.

STRUKTURA AKCJONARIATU CREDIT AGRICOLE POLSKA S.A.
(STAN NA 31.12.2011 R.)



76,74%
Crédit Agricole S.A.
23,26%
Europejski Fundusz
Leasingowy S.A.

Władze Credit Agricole Polska S.A. i Credit Agricole Bank Polska S.A.

(Stan na 1 maja 2012 r.)

Credit Agricole Polska S.A.

RADA NADZORCZA:

François Pinchon	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Gérard Marchand	Członek Rady Nadzorczej
Thierry Verdier	Członek Rady Nadzorczej

ZARZĄD:

Philippe Marié	Prezes Zarządu
----------------	----------------

W 2011 roku skład Rady Nadzorczej oraz Zarządu Credit Agricole Polska S.A. nie uległ zmianie.

W 2011 roku w składzie Rady Nadzorczej Credit Agricole Bank Polska S.A. miały miejsce następujące zmiany:

- 25 kwietnia 2011 roku upłynęła kadencja Henryki Bochniarz.
- 29 czerwca 2011 roku uchwałą Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 26/2011 w skład Rady Nadzorczej Banku powołany został Marc Oppenheim.
- 29 lipca 2011 roku uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy nr 6/2011 w skład Rady Nadzorczej powołany został Alfred Janc.
- 13 września 2011 roku Paul de Leusse złożył rezygnację z członkostwa w Radzie Nadzorczej oraz z pełnienia funkcji przewodniczącego Rady Nadzorczej Banku ze skutkiem od 22 września 2011 roku. Jednocześnie tego dnia uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia nr 3/2011 na Przewodniczącego Rady Nadzorczej został powołany Marc Oppenheim.

Credit Agricole Bank Polska S.A.

RADA NADZORCZA:

Marc Oppenheim	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Elżbieta Jarzeńska-Martin	Sekretarz Rady Nadzorczej
Patrick Clavelou	Członek Rady Nadzorczej
Alfred Janc	Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Krzemiński	Członek Rady Nadzorczej
Piotr Kwiatkowski	Członek Rady Nadzorczej
François Thibault	Członek Rady Nadzorczej

ZARZĄD:

Romuald Szeliga	Prezes Zarządu
Philippe Marié	Wiceprezes Zarządu
Beata Janczur	Wiceprezes Zarządu
Jean-Paul Pinchon	Wiceprezes Zarządu
Jean-Paul Piotrowski	Wiceprezes Zarządu
Marc Renard	Wiceprezes Zarządu
Joanna Tomicka-Zawora	Wiceprezes Zarządu
Radosław Książkowski	Członek Zarządu
Jędrzej Marciniak	Członek Zarządu

W 2011 roku w składzie Zarządu Credit Agricole Bank Polska S.A. miały miejsce następujące zmiany:

- Uchwałą Rady Nadzorczej nr 9/2011 z 2 marca 2011 roku Radosław Książkowski został powołany na Członka Zarządu Banku z dniem 1 kwietnia 2011 roku.
- Uchwałą Rady Nadzorczej nr 10/2011 z 2 marca 2011 roku Jędrzej Marciniak został powołany na Członka Zarządu Banku z dniem 1 maja 2011 roku.



List Prezesów



Akcjonariat i władze



**Grupa
Crédit
Agriculture**



Warunki rynkowe
w Polsce
w 2011 roku



Strategia
i komentarz
do wyników
finansowych



Rozwój działalności
banku w 2011 roku



Sprawozdania
finansowe



Kontakt

Grupa Crédit Agricole

Grupa Crédit Agricole zajmuje pozycję lidera na rynku bankowości uniwersalnej zorientowanej na klienta we Francji i jest jednym z największych banków w Europie.

Działa na rzecz gospodarki realnej, wspierając projekty swoich klientów we wszystkich obszarach bankowości detalicznej oraz specjalizowanych liniach biznesowych.

Grupa Crédit Agricole to bank kierujący się zdrowym rozsądkiem, pamiętający o przyjętych wartościach i podjętych zobowiązaniach. W swoich działaniach na centralnym miejscu stawia zadowolenie swoich 54 mln klientów, 160 000 pracowników, 1,2 mln akcjonariuszy i 6,5 mln akcjonariuszy spółdzielczych.

Crédit Agricole pozostaje wierna swoim spółdzielczym korzeniom, prowadząc aktywną politykę odpowiedzialności społecznej i środowiskowej. Dzięki temu Grupa odnotowuje sukcesywny rozwój, działając na rzecz swoich klientów, pracowników oraz środowiska, co potwierdzają wskaźniki ilościowe.

www.credit-agricole.com

54 mln

klientów na całym świecie

35,1 mld euro

przychodów

812 mln euro

zysku netto Grupy

160 000

pracowników

70,7 mld euro

kapitału własnego Grupy

10,2%

wskaźnik kapitału
Core Tier 1



Organizacja Grupy

6,5 miliona akcjonariuszy tworzy podstawę spółdzielczej struktury organizacyjnej Crédit Agricole. Są oni właścicielami kapitału 2 531 Banków Lokalnych w formie akcji i co roku wybierają swoich przedstawicieli. 32 227 członków kadry kierowniczej przedstawia ich oczekiwania w ramach Grupy. Banki Lokalne są właścicielami większości kapitału zakładowego Banków Regionalnych. 39 Banków Regionalnych to spółdzielcze banki regionalne oferujące swoim klientom wszechstronną gamę produktów i usług. Forum dyskusyjnym dla Banków Regionalnych jest **Fédération Nationale du Crédit Agricole**, gdzie wytyczane są najważniejsze kierunki rozwoju Grupy.

56,2% kapitału zakładowego Crédit Agricole S.A. jest własnością 39 Banków Regionalnych za pośrednictwem spółki SAS Rue La Boétie

43,5% kapitału zakładowego Crédit Agricole S.A. jest własnością:

- Inwestorów Instytucjonalnych: 27,9%
- Akcjonariuszy Indywidualnych: 10,8%
- Pracowników za pośrednictwem pracowniczych funduszy inwestycyjnych: 4,8%

0,3% akcje własne



Crédit Agricole S.A. jest właścicielem 25% kapitału zakładowego Banków Regionalnych (z wyłączeniem Banku Regionalnego Korsyki) oraz zarządza swoimi podmiotami zależnymi i prowadzi ich konsolidację we Francji i za granicą.

W skład Grupy Crédit Agricole wchodzi Crédit Agricole S.A. wraz ze wszystkimi Bankami Regionalnymi i Bankami Lokalnymi, które wspólnie rozwijają model bankowości uniwersalnej zorientowanej na klienta. Podstawą tego modelu jest synergia pomiędzy bankami detalicznymi i specjalizowanymi liniami biznesowymi.

Specjalistyczne linie biznesowe

Pozycja lidera rynkowego we Francji i w Europie

- Kluczowy gracz na rynku kredytów konsumpcyjnych w Europie
- Lider rynku we Francji w leasingu i factoringu
- Nr 2 w Europie w zarządzaniu aktywami
- Nr 7 na europejskim rynku ubezpieczeń
- Kluczowy gracz w bankowości prywatnej

Bankowość detaliczna

Ponad 11 600 placówek obsługujących 33,5 mln klientów

19 BANKÓW REGIONALNYCH CRÉDIT AGRICOLE

Banki o silnych lokalnych podstawach dla klientów indywidualnych, rodzin, małych przedsiębiorstw, spółek i władz publicznych. Banki Regionalne Crédit Agricole oferują pełną gamę produktów i usług bankowych oraz finansowych.

CA

CA to sieć bankowości detalicznej ciesząca się silną pozycją w aglomeracjach miejskich Francji, prowadząca działalność w czterech głównych liniach biznesowych. Bankowość detaliczna dla klientów indywidualnych, bankowość detaliczna dla małych przedsiębiorstw, bankowość prywatnej i bankowości korporacyjnej.

Inne specjalistyczne podmioty zależne

- Crédit Agricole Immobilier
- Crédit Agricole Capital
- Investissement & Finance
- Uni-Editions

Bankowość korporacyjna i inwestycyjna

Międzynarodowa sieć w głównych obszarach w Europie, Amerykach, Azji i na Bliskim Wschodzie

- Usługi finansowania
- Bankowość inwestycyjna
- Rynek kapitałowy
- Usługi maklerskie

MIĘDZYNARODOWA BANKOWOŚĆ DETALICZNA

Jej główną siedzibę Crédit Agricole posiada w Londynie. Jest również obecna w krajach basenu Morza Śródziemnego.

Warunki rynkowe w Polsce w 2011 roku oraz perspektywy dalszego rozwoju



List Prezesów



Akcjonariat i władze



Grupa
Crédit
Agriculture



**Warunki rynkowe
w Polsce
w 2011 roku**



Strategia
i komentarz
do wyników
finansowych



Rozwój działalności
banku w 2011 roku



Sprawozdania
finansowe



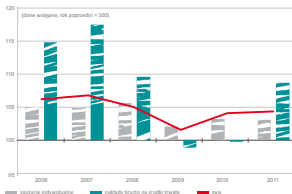
Kontakt

Koniunktura gospodarcza – główne trendy

Rok 2011 przyniósł kontynuację zaobserwowanych już w 2010 roku pozytywnych trendów w polskiej gospodarce. Od trzeciego kwartału 2010 roku do trzeciego kwartału roku 2011 kwartalna dynamika PKB nieprzerwanie utrzymywała się na poziomie ponad 4 proc. Można uznać to za duży sukces, biorąc pod uwagę zawirowania w światowej gospodarce. Wśród dużych gospodarek europejskich Polska wciąż plasuje się w ścisłej czołówce, wzmacniając stale swoją pozycję.

Zgodnie z ostatnimi dostępnymi danymi Głównego Urzędu Statystycznego, w 2011 roku produkt krajowy brutto zwiększył się realnie o 4,3 proc. Na wzrost ten największy wpływ miał popyt wewnętrzny, który wzrósł o 3,8 proc. Szczególnie pozytywne dane dotyczą wzrostu nakładów brutto na środki trwałe, który wyniósł 8,7 proc. i był to pierwszy roczny wzrost od 2008 roku. Niestety, relatywnie dobre informacje gospodarcze nie przełożyły się na rynek giełdowy. Jeden z głównych indeksów – WIG20 – spadł w ciągu roku o ponad 20 proc.

DYNAMIKA SPOŻYCIA INDYWIDUALNEGO, INWESTYCJI I PKB



Rynek pracy

Poziom bezrobocia rejestrowanego w Polsce w 2011 roku utrzymywał się na poziomie nieco wyższym niż w analogicznych miesiącach 2010 roku. Zgodnie z sezonowością, najwyższy wskaźnik odnotowano w lutym – 13,4 proc., a najniższy w okresie lipiec-październik – 11,8 proc. Liczba zarejestrowanych bezrobotnych wahała się od 1,86 mln (sierpień) do 2,15 mln (luty). Na koniec grudnia odnotowano bezrobocie na poziomie 12,5 proc. (12,4 proc. rok wcześniej), co odpowiadało 1,98 mln bezrobotnych.

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w gospodarce narodowej wyniosło w ubiegłym roku 3400 zł i było o 5,4 proc. wyższe niż przed rokiem. Oznacza to, że wynagrodzenia rosły szybciej niż w 2010 roku. Tak wysoki przyrost był skutkiem zarówno ogólnej poprawy sytuacji finansowej przedsiębiorstw, jak i podwyższonej inflacji. Siła nabywcza przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia była o 1,2 proc. wyższa niż przed rokiem (w 2010 r. wzrost wyniósł 1,5 proc.).

Inflacja

Średnioroczny wskaźnik wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych uległ znacznemu podwyższeniu i wyniósł 4,3 proc. wobec 2,6 proc. rok wcześniej. Wskaźnik ten w ciągu całego roku znajdował się powyżej górnej granicy odchyłek od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej.

Siła nabywcza przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia była o 1,2 proc. wyższa niż przed rokiem (w 2010 r. wzrost wyniósł 1,5 proc.).

Wzrost cen zanotowano we wszystkich grupach towarów i usług z wyjątkiem odzieży i obuwni (-1,5 proc.) oraz łączności (-0,8 proc.). Najszybciej rosły ceny transportu (+7,7 proc.), żywności (5,6 proc.) i obsługi mieszkań (+5,5 proc., w tym nośniki energii +6,2 proc.). Największy wpływ na inflację miały podwyżki cen związanych z mieszkaniem (+1,4 pkt proc.) i cen żywności (1,3 pkt proc.).

Ceny produkcji sprzedanej przemysłu w 2011 roku względem 2010 r. były średnio wyższe o 7,6 proc., przy czym największy wzrost odnotowano w sekcji górnictwo i wydobywanie (wzrost o 16,8 proc.).



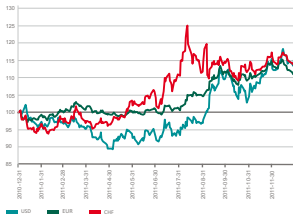
Polityka monetarna i kurs walutowy

Począwszy od drugiej połowy 2010 roku względnie wysoka dynamika PKB oraz rosnąca inflacja coraz silniej przemawiały za zacieśnieniem polityki stóp procentowych. To właśnie głównie te czynniki skłoniły Radę Polityki Pieniężnej, by po raz pierwszy od czerwca 2009 r. podwyższyć stopy procentowe. Łączny wzrost poziomu stóp wyniósł 1 punkt procentowy i podzieleny został na cztery transze, mające miejsce w pierwszej połowie 2011 r. Dalsze zacieśnianie polityki monetarnej zostało powstrzymane przez obawy o stałość dynamiki PKB, zwłaszcza w obliczu gwałtownego pogorszenia warunków zewnętrznych. Cena pieniądza na rynku międzybankowym, wyrażona w stawkach WIBOR, utrzymywała podobną dynamikę i kierunek jak stopy NBP.

Rok 2011 charakteryzował się dużą zmiennością kursów najpopularniejszych w Polsce walut obcych. W pierwszej połowie ubiegłego roku zarówno euro, jak i frank szwajcarski pozostawały blisko poziomów z początku roku, natomiast kurs dolara mocno zniżkował, osiągając lokalne minimum na poziomie 2,65 zł. W drugiej połowie roku natomiast najważniejsze waluty zdecydowanie umocniły się względem złotego, zaś najbardziej dramatyczny przebieg miały notowania franka szwajcarskiego. Wysoki popyt zgłaszany na walutę Szwajcarii, kraju uznawanego za mający jedną z najbezpieczniejszych gospodarek na świecie, spowodował gwałtowną jej aprecjację, niemal zrównując kurs franka z euro. Dopiero interwencja

Szwajcarskiego Banku Narodowego, ustalająca sztywny minimalny parytet wymiany wobec euro na poziomie 1,2, spowodowała obniżenie kursu i jego stabilizację w okolicach tego poziomu. W stosunku do końca 2010 roku wycena dolara wzrosła o 15,3 proc., euro o 11,5 proc., a franka szwajcarskiego o 14,8 proc.

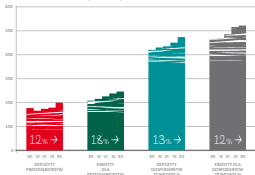
KURSY WALUT (rok poprzedni = 100)



Sektor bankowy

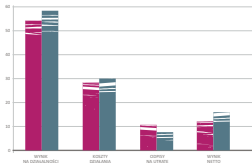
Stabilizacja tempa rozwoju gospodarki na dość wysokim poziomie miała pozytywny wpływ na wyniki sektora finansowego. Wynik netto wzrósł do rekordowego poziomu 15,7 mld zł (+37 proc.). Przyczyniły się do tego przede wszystkim ograniczenia odpisów z tytułu utraty wartości oraz, w mniejszym stopniu, zwiększenie przychodów.

NALEŻNOŚCI I ZOBOWIĄZANIA SEKTORA NIEFINANSOWEGO
OD XII 2010 DO XII 2011 (MLD PLN)



Zarówno rynek depozytów, jak i kredytów zanotował wzrost. Szczególnie dynamicznie zachowywała się akcja kredytowa dla przedsiębiorstw, która po słabym roku 2010 (spadek o 0,9 proc.) odnotowała duży wzrost (+18,1 proc.), związany m.in. z poprawą dynamiki inwestycji w gospodarce.

WYNIKI SEKTORA BANKOWEGO (MLD PLN)



Strategia i komentarz do wyników finansowych banku



List Prezesów



Akcjonariat i władze



Grupa
Crédit
Agriculture



Warunki rynkowe
w Polsce
w 2011 roku



**Strategia
i komentarz
do wyników
finansowych**



Rozwój działalności
banku w 2011 roku



Sprawozdania
finansowe



Kontakt

W 2011 roku bank zrealizował większość celów zawartych w przyjętej w 2010 roku (z późniejszymi zmianami) strategii. Do strategicznych sukcesów można zaliczyć zarówno zmiany o charakterze finansowym, jak i operacyjnym, w tym m.in.:

- ✔ poprawę wyniku netto, m.in. dzięki odpowiedniej polityce ryzyka kredytowego,
- ✔ przeprowadzony z powodzeniem proces zmiany marki i nazwy banku,
- ✔ zwiększenie bazy klientów aktywnie korzystających z rachunków bieżących,
- ✔ umocnienie pozycji na rynku kredytów hipotecznych,
- ✔ operacyjny start bankowości korporacyjnej.

Pod wpływem zmian w otoczeniu rynkowym, bank w 2011 roku dokonał rewizji strategii. Nie zmienił jednak głównego celu, jakim jest rozwój w stronę banku uniwersalnego oraz znalezienie się w ścisłej czołówce tego typu podmiotów w Polsce. Bez zmian pozostała również obrana droga, czyli rozwój organiczny, poparty inicjatywami mającymi na celu:

- ✔ dalszą poprawę wyników finansowych,
- ✔ rozwój sieci bankowej oraz dostosowanie istniejących placówek do nowego modelu biznesowego,
- ✔ dalsze zwiększanie bazy klientów aktywnie korzystających z produktów banku,
- ✔ zdobycie widocznego udziału w rynku usług bankowych dla przedsiębiorstw,
- ✔ utrzymanie wysokiej pozycji na rynku consumer finance.

Zagrożeniem dla pełnej realizacji strategii banku jest niepewna sytuacja makroekonomiczna, w szczególności możliwość wystąpienia kryzysu dotyczącego państwa całej strefy euro. Kryzys o takiej skali nie pozostałby bez wpływu na gospodarkę Polski, jak również na jej sektor bankowy. Bank, dzięki ostrożnej polityce, jest przygotowany na wystąpienie takiego scenariusza. Jeżeli takie zagrożenie wystąpiłoby, to pewne elementy średnioterminowego planu rozwoju banku musiałyby ulec modyfikacji (np. realizacja części projektów zostałaby odroczone).

Pod wpływem zmian w otoczeniu rynkowym bank w 2011 roku dokonał rewizji strategii. Nie zmienił jednak głównego celu, jakim jest rozwój w stronę banku uniwersalnego oraz znalezienie się w ścisłej czołówce tego typu podmiotów w Polsce.

Komentarz do wyników finansowych 2011

W ubiegłym roku gospodarka Polski rozwijała się w tempie 4,3 proc., co jest bardzo dobrym rezultatem na tle 1,5-proc. wzrostu w całej Unii Europejskiej. Przełożyło się to na wyniki polskiego sektora bankowego, który osiągnął rekordowy zysk netto w wysokości 15,7 mld zł. Korzystając ze sprzyjających warunków, również Credit Agricole Bank Polska S.A. znacząco poprawił dochodowość.

Zysk netto Credit Agricole Bank Polska w stosunku do poprzedniego roku wzrósł aż o 146,2 proc., osiągając wartość niemal 118 mln zł, podczas gdy zysk Grupy Kapitałowej Credit Agricole Polska S.A. wzrósł do 106,7 mln zł (z 42,7 mln zł w 2010 roku). Tak wyraźna poprawa była możliwa dzięki znacznemu ograniczeniu kosztu ryzyka w banku – z 576,6 mln zł w 2010 roku do 310,8 mln zł w 2011 roku (spadek o 46,1 proc.). Koszty administracyjne banku zwiększyły się o 7,9 proc., w istotnej części ze względu na realizację strategicznych projektów.

Fundusze własne Credit Agricole Bank Polska wyniosły ponad 1,42 mld zł i w pełni pokrywały wymogi kapitałowe. Współczynnik wypłacalności utrzymywał się na poziomach znacznie wyższych niż wymagane prawem 8 proc., osiągając na koniec 2011 roku wartość 14,19 proc. Efektywność, wyrażona wskaźnikiem zwrotu z kapitału, wyniosła na koniec 2011 roku 8,8 proc., natomiast wskaźnik zwrotu z aktywów wyniósł 1 proc. (w 2010 roku odpowiednio: 3,8 proc. oraz 0,4 proc.).

Fundusze własne Credit Agricole Bank Polska wyniosły ponad 1,42 mld zł i w pełni pokrywały wymogi kapitałowe.

Wartość bilansowa kredytów i pożyczek udzielonych klientom banku osiągnęła poziom 8,95 mld zł wobec 9,41 mld zł na koniec 2010 roku, co oznacza spadek o 4,9 proc. Wynika on ze zmniejszenia salda zadłużenia klientów z tytułu kredytów konsumenckich, przy jednoczesnym wzroście wartości kredytów mieszkaniowych. Kredyty i pożyczki udzielone klientom na koniec 2011 roku stanowiły 77,7 proc. aktywów banku ogółem.

14,19%

współczynnik
wypłacalności banku

Zasadniczym źródłem finansowania rozwoju działalności kredytowej na koniec 2011 roku były depozyty klientów, stanowiące 64,1 proc. sumy bilansowej (8,3 punktu procentowego więcej niż w roku poprzednim). Wartość zobowiązań wobec klientów banku wyniosła 7,39 mld zł wobec 6,90 mld zł na koniec 2010 roku.

Rozwój działalności banku w 2011 roku



List Prezesów



Akcjonariat i władze



Grupa
Crédit
Agriculture



Warunki rynkowe
w Polsce
w 2011 roku



Strategia
i komentarz
do wyników
finansowych



**Rozwój działalności
banku w 2011 roku**



Sprawozdania
finansowe



Kontakt

Wprowadzenie nowej marki i zmiana nazwy banku

Credit Agricole Bank Polska zadebiutował pod nową nazwą na polskim rynku bankowości detalicznej pod koniec września 2011 roku.

Decyzja dotycząca zmiany nazwy i marki banku, a w jej wyniku kontynuowania działalności pod marką akcjonariusza, poprzedzona została badaniami i szczegółowymi analizami. Wykazały one, że marka LUKAS jest jedną z najlepiej rozpoznawalnych polskich marek finansowych i pozytywnie kojarzy się z kredytami ratalnymi oraz szybką obsługą. Natomiast w niewielkim stopniu kojarzona jest z pełną ofertą bankową, co nie sprzyja rozwojowi banku uniwersalnego. W związku z tym uzasadnione było wprowadzenie nowej marki – Crédit Agricole, będącej jednocześnie mark  jednej z największych grup finansowych wi ata.

Zmiana nazwy była elementem realizacji strategii rozwoju bankowości uniwersalnej. Nowa, kojarzona na całym wi cie nazwa ma pomóc stworzy  bankowi wartość dodaną, jaką jest zaufanie i stabilność. Zmiana nazwy ma ponadto na celu pozyskanie przez bank nowych klientów oraz zbudowanie z nimi trwalej relacji.

Wraz z wprowadzeniem nowej marki bank poszerzy  swoją ofert  o nowe produkty i usługi.

Z dużym zainteresowaniem klientów spotkało się 1. Konto – produkt adresowany do osób pomiędzy 18 a 27 rokiem życia, oferta produktów oszczędnościowych, czy Klub Rabatowy dla posiadaczy kart debetowych i kredytowych banku.

Zmiana nazwy była elementem realizacji strategii rozwoju bankowości uniwersalnej. Nowa, kojarzona na całym wi cie nazwa ma pomóc stworzy  bankowi wartość dodaną, jaką jest zaufanie i stabilność.

Wzrost rozpoznawalności nowej marki

Do kampanii marketingowej wprowadzającej markę Crédit Agricole na polski rynek bankowoci detalicznej, bank zaprosi  aktork  Juliette Binoche. Wizerunek tej Francuzki o polskich korzeniach, gwiazdy swiatowego formatu jest zgodny z wartościami przyjętymi przez bank: wiarygodnośc , profesjonalnośc , przyjaznośc  i dost pnośc .

Kampania wizerunkowa wprowadziła nowe motto banku „Prosto i z sensem” i zainaugurowała realizacj  strategii komunikacyjnej, mającej spowodowa  znaczczy wzrost rozpoznawalnośc  marki Crédit Agricole w ciągu najbliższych trzech lat.

Wyniki przeprowadzanych przez bank kolejnych badań postrzegania marki pokazują sukcesywną realizacj  tego celu. Pod koniec września 2011 roku tylko niecałe 1,5 proc. respondentów wymieniło nazw  Credit Agricole Bank Polska wsród znanych im banków, podczas gdy w listopadzie już niemal 14 proc. badanych spontanicznie kojarzyło nowy brand. Również wspomagan a swiadomośc  marki stale rośnie. Zanim w połowie października bank wystartowa  z kampani  wizerunkową, 20 proc. ankietowanych potwierdzało znajomośc  marki. Pod koniec października było już 44,4 proc., natomiast koniec grudnia 2011 roku przyniósł wspomaganą rozpoznawalnośc  marki na poziomie blisko 75 proc.

75%

wspomagana rozpoznawalnośc 
marki Crédit Agricole na koniec
grudnia 2011 roku

Powodem do zadowolenia jest także liczba osób, deklarujących ch c skorzystania z oferty banku. Podczas gdy w sierpniu 2011 roku było 7 proc. ankietowanych, a tuż po zmianie marki 14,2 proc., to już w grudniu roku aż 28 proc. respondentów deklarowało zainteresowanie produktami banku. Sukcesem jest także to, że połowa respondentów uznaje Credit Agricole Bank Polska za godny zaufania, charakteryzujący się wysoką jakośc  obsługi, a ponad 45 proc. ankietowanych uważa, że bank zna i rozumie potrzeby klientów oraz docenia ich lojalnośc . Te wyniki są dla banku szczególnie istotne. Chcąc bowiem do czyc do ściślej czo wki banków uniwersalnych w Polsce, bank musi przekona  klientów, że warto z nim pozosta  na dlu e lata i korzysta  równocześnie z wielu różnych produktów z jego oferty.

Oferta produktowa – zmiany i wybrane wielkości

Wejście na rynek bankowości korporacyjnej

Realizując strategię rozwoju banku uniwersalnego, Credit Agricole Bank Polska wdrożył obsługę segmentu przedsiębiorstw o obrotach od 10 do 500 mln złotych rocznie. Bank rozpoczął świadczenie usług w tym segmencie w kwietniu 2011 roku od razu pod marką Crédit Agricole. Pierwsze Centrum Korporacyjne z wyspecjalizowaną kadrą do obsługi klientów z tego segmentu rynku powstało w Warszawie. Pod koniec 2011 roku bank współpracował z 85 klientami z tego segmentu.

Bank rozpoczął świadczenie usług dla klientów korporacyjnych w kwietniu 2011 roku od razu pod marką Crédit Agricole.

Konta osobiste

W 2011 roku działalność banku skoncentrowana była przede wszystkim na zwiększaniu liczby aktywnych kont. Stale ulepszana oferta oraz aktywne reagowanie na zmieniające się potrzeby klientów spowodowały, że coraz częściej konto w Credit Agricole Bank Polska staje się dla klientów kontem podstawowym.

We wrześniu bank wprowadził do oferty 1. Konto – produkt przygotowany specjalnie dla osób młodych, w wieku 18-27 lat. W tym samym czasie wdrożony został również nowy proces obsługi konta w placówce.

W znaczący sposób uprościł on i przyspieszył – do poniżej 15 minut – czas otwarcia konta oraz powiązanych z nim produktów i usług (kart debetowych, ubezpieczeń do kont, dostępu zdalnych). Wprowadzony w banku proces spowodował zmniejszenie wymaganej podczas obsługi klienta dokumentacji i podpisów. Na koniec 2011 roku bank prowadził 1,09 mln kont osobistych oraz 50,8 tys. kont firmowych.

Ubezpieczenia

Rok 2011 był kolejnym okresem wzrostu przychodów z tytułu opłat ubezpieczeniowych z produktów stand-alone, czyli niepowiązanych z produktem bankowym. Na koniec 2011 roku wyniosły one ponad 15 mln zł, co stanowi wzrost o prawie 44 proc. w stosunku do roku 2010. Tak jak w poprzednich latach, bank koncentrował swoją uwagę na grupowych ubezpieczeniach życiowych (ubezpieczenie na życie, zdrowotne oraz wypadkowe) oraz podnoszeniu wartości tego portfela produktów.

1,14 mln kont osobistych i firmowych

Karty płatnicze

W ubiegłym roku przebudowana została oferta kart kredytowych banku dostępnych w sieci własnej. Najważniejszą zmianą było wprowadzenie podziału nawiązującego do segmentacji klientów detalicznych. Jej celem było dopasowanie oferty do potrzeb posiadaczy kart oraz wyraźniejsze zróżnicowanie cech oferowanych produktów. Obecnie bank proponuje karty kredytowe Standard, Silver oraz Gold.

Debiut nowej marki pociągnął za sobą także uruchomienie nowego programu rabatowego, skierowanego do wszystkich posiadaczy kart płatniczych wydawanych przez bank. Plan zakładał, że docelowo Klub Rabatowy Credit Agricole Bank Polska będzie największym programem tego typu w Polsce i jedynym, który stawia na współpracę nie tylko z partnerami ogólnopolskimi, ale także lokalnymi i to w każdym zakątku Polski. Program rabatowy obejmie co najmniej 10 000 sklepów i tym samym stanie się jednym z największych w kraju. Klub po trzech miesiącach od momentu, gdy zaczął funkcjonować, oferował rabaty już w niemal 6 000 punktów. Są to zarówno duże ogólnopolskie firmy, między innymi Żabka, Yves Rocher, J&R, Fotojoker, Pizza Dominium, ubezpieczyciele: Liberty Direct i LINK4, jak i mali lokalni przedsiębiorcy, co jest kolejnym wyróżnikiem propozycji Credit Agricole Bank Polska.

Bank rozwijał także współpracę z partnerami w wydawaniu kart co-brandowych. W 2011 roku bank wprowadził do swojej oferty kartę kredytową wydaną wspólnie z siecią MediaMarkt. Jest to pierwsza na polskim rynku karta co-brandowa w technologii bezstykowej.

Na koniec 2011 roku w portfelu banku było ponad 1 mln sztuk kart kredytowych i ponad 536 tys. kart debetowych.

Klub Rabatowy Credit Agricole Bank Polska ma stać się największym programem tego typu w Polsce dzięki współpracy zarówno z partnerami ogólnopolskimi, jak i lokalnymi. Pod koniec 2011 roku klienci posiadający karty płatnicze banku mogli skorzystać z rabatów w blisko 6000 punktów handlowo-usługowych.

Produkty oszczędnościowe

Ubiegły rok przyniósł ogólny wzrost salda produktów oszczędnościowych o 7 proc. w stosunku do roku 2010. Osiągnięcie przez bank takich wyników było możliwe między innymi dzięki rozwojowi produktów, a w szczególności zmianom w Rachunku Oszczędzam. Ponadto rozwijając działalność w kierunku bankowości uniwersalnej, bank poszerzył ofertę inwestycyjną, wprowadzając produkty strukturyzowane. W 2011 roku przeprowadzone zostały dwie subskrypcje.

Odpowiednia polityka cenowa przyczyniła się do wzrostu salda wszystkich produktów oszczędnościowych o prawie 500 mln zł. W rezultacie wartość zgromadzonych depozytów w banku przekroczyła poziom 7 mld zł.

7 mld zł
zgromadzonych depozytów

Kredyty gotówkowe

Bank odnotował dynamiczną sprzedaż kredytów gotówkowych – jej wartość sprzedaży w roku 2011 była wyższa o 23 proc. w stosunku do roku 2010. Przyczyniły się do tego kampanie marketingowe Kredytu Prostoliczonego. Produkt ten, w konkursie zorganizowanym przez portal Bankier.pl oraz PayU S.A., został uznany przez internautów za najlepszy kredyt gotówkowy w Polsce.

Jako odpowiedź na kredytowe potrzeby klientów zamożnych, bank wdrożył ponadto kredyty celowe. Średnia wartość udzielonego kredytu brutto była dwukrotnie wyższa od średniej dla wszystkich pożyczek gotówkowych, wydłużył się także średni okres kredytowania.

W konkursie zorganizowanym przez portal Bankier.pl oraz PayU S.A., Kredyt Prostoliczony został uznany przez internautów za najlepszy kredyt gotówkowy w Polsce.

Kredyty hipoteczne

Bank odnotował w 2011 roku zarówno wzrost liczby sprzedanych kredytów hipotecznych (o 37 proc. w stosunku do roku 2010), jak również wzrost udziału w rynku nowo udzielanych kredytów.

Dominującym rodzajem kredytów hipotecznych udzielanych przez bank były kredyty mieszkaniowe w PLN, w ofercie standardowej. Odnotowany został również znaczący udział kredytów udzielonych w programie „Rodzina na Swoim”. Kluczowymi kanałami sprzedaży kredytów hipotecznych były oddziały własne oraz sieć współpracujących pośredników finansowych.

W 2011 roku bank wdrożył zalecenia Rekomendacji S. Najważniejsze zalecenia wpływające na dostępność kredytu dla klienta to ograniczenie okresu kredytowania przyjmowanego w kalkulacji zdolności kredytowej maksymalnie do 25 lat, ograniczenie wskaźnika raty do dochodu dla kredytów walutowych do poziomu 42 proc., obniżenie maksymalnego wskaźnika LTV (stosunek kwoty kredytu do wartości zabezpieczenia) do poziomu 80 proc. oraz konieczność uwzględnienia w kalkulacji zdolności kredytowej wieku przejścia klienta na emeryturę.

37%

wzrost liczby udzielonych
kredytów hipotecznych
w stosunku do 2010 roku

Rozwój kanałów dystrybucji

Produkty i usługi Credit Agricole Bank Polska oferowane są klientom za pośrednictwem wszystkich dostępnych kanałów dystrybucji – zarówno tych tradycyjnych, składających się z sieci placówek własnych i partnerskich, jak i zdalnych, wykorzystujących telefonię stacjonarną i komórkową oraz Internet. Bank współpracuje również z działającymi na rynku multiagencjami, wyspecjalizowanymi w sprzedaży produktów finansowych oraz z sieciami handlowymi, w których klienci mogą skorzystać m.in. z systemu zakupów ratalnych.

Tradycyjne kanały dystrybucji

W 2011 roku, kontynuując strategię rozwoju banku uniwersalnego, bank wdrożył zarządzanie portfelowe oraz rozpoczął proces zmiany modelu obsługi w placówkach własnych. Celem zarządzania portfelowego jest zmiana dotychczasowego sposobu współpracy doradców z klientem poprzez przejęcie przez placówkę bankową lub konkretnego doradcę odpowiedzialności za budowanie relacji klienta z bankiem. Taki model pracy wdrożony został we wszystkich oddziałach, a jego realizację wspiera zmiana modelu operacyjnego placówki, w którym do końca 2011 roku rozpoczęło pracę 57 oddziałów.

Rozpoczęły się także prace nad projektem mającym na celu przygotowanie Księgi Standardów Sprzedaży i Obsługi Klientów oraz Modelu Zarządzania Sprzedażą. Bank chce w ten sposób usprawnić jakość obsługi, ułatwiać nawiązywanie długotrwałych relacji z klientami oraz zwiększać ich satysfakcję.

W 2011 roku, kontynuując strategię rozwoju banku uniwersalnego, bank wdrożył zarządzanie portfelowe oraz rozpoczął proces zmiany modelu obsługi w placówkach własnych.

Na koniec 2011 roku bank miał 384 placówki własne, a fizyczną sieć dystrybucji uzupełniały 53 oddziały oznaczone jako placówki partnerskie („Credit Agricole Partner”), prowadzone na podstawie umów franczyzowych. W strukturze zewnętrznych kanałów sprzedaży bank ma także 323 biura kredytowe oraz pośredników.

437

własnych placówek bankowych
i oddziałów franczyzowych

Elektroniczne kanały dystrybucji

■ CA24

CA24 to wspólna nazwa elektronicznych kanałów dostępu dla klientów banku. Do CA24 zalicza się:

● eBank,

● serwisy telefoniczne i e-mailowe:

- dla klientów indywidualnych,
- dla klientów SOHO,
- dla klientów JV oraz partnerów Long Channel,
- dla pracowników sieci fizycznej i jednostek centrali – Hotline.

■ Contact Center

Contact Center dostarcza klientom indywidualnym i biznesowym informacji o produktach i usługach banku, prowadzi sprzedaż produktów oraz świadczy obsługę posprzedażową, zapewniając wygodny i bezpieczny całodobowy dostęp do usług banku zarówno przez telefon stacjonarny, jak i komórkowy. W 2011 roku obok prowadzonej już obsługi w języku angielskim, bank uruchomił obsługę także w języku francuskim.

W 2011 roku Contact Center obsłużyło 10,5 miliona kontaktów, w tym 4 miliony w ruchu przychodzącym w zakresie transakcji, obsługi produktów i usług przez telefon oraz 6,3 miliona w ruchu wychodzącym, na które składały się głównie sprzedażowe kampanie telemarketingowe.

■ e-Bank

Bank prowadził na koniec 2011 roku ponad 500 tysięcy kont z dostępem do internetowego systemu transakcyjnego. W ciągu minionego roku nastąpiło wyraźne zwiększenie zainteresowania klientów usługami bankowości elektronicznej. Przykładowo liczba transakcji „płatności online” wzrosła aż ok. 275 proc. w stosunku do roku 2010. Miało na to wpływ rozpoczęcie współpracy z, odgrywającym istotną rolę na rynku e-commerce, serwisem aukcyjnym Allegro. Wzrosła również liczba klientów aktywnie korzystających z serwisu tekstowego CA24 – korzystało z niego pod koniec roku 300 tys. klientów banku.

10,5 mln

liczba wychodzących i przychodzących kontaktów
w Contact Center w 2011 roku

Pracownicy banku

Na koniec 2011 roku bank zatrudniał 5674 osoby. Średnia wieku pracowników banku wynosiła 32 lata. Bank zatrudniał 73 proc. kobiet i 27 proc. mężczyzn. Wykształcenie wyższe miało ponad 64 proc. Wskaźnik awansów wewnętrznych na stanowiska kierownicze w banku wyniósł w 2011 roku 47 proc.

Bank niezmiennie inwestuje w rozwój swoich kadr. W 2011 roku zainicjowane zostały dwa nowe projekty:

- Warsztaty „Fair Play w Zarządzaniu”,
- Program „Career Ahead”.

Cykl warsztatów „Fair Play w Zarządzaniu” skierowany jest do kadry menadżerskiej. Pierwszy warsztat dotyczył zapobiegania działaniom mobbingowym i dyskryminacyjnym.

Natomiast program „Career Ahead” jest to program rozwojowy skierowany do ambitnych absolwentów i studentów ostatnich lat studiów. Program obejmuje 3 lata pracy w wybranym obszarze pod okiem coacha i mentora z najwyższej kadry kierowniczej banku. W pilotażu programu w 2011 roku w banku zatrudnione zostały dwie osoby.

Ponadto w roku 2011 bank kontynuował następujące programy rozwojowe:

- dla specjalistów:
 - „Dzielimy się wiedzą”, czyli program szkoleń wewnętrznych prowadzonych przez ekspertów z banku. W roku 2011 w 51 szkoleniach z 14 tematów udział wzięło 517 uczestników.
 - „Zorientuj się na Klienta”, czyli program przygotowany przez akcjonariusza Credit Agricole, dostosowany do potrzeb banku przez wewnętrzny zespół trenerów. W roku 2011 w 34 szkoleniach uczestniczyły 252 osoby.

- dla menadżerów:

- Basic Management Training dla nowych menadżerów liniowych w Centrali – program realizowany przez wewnętrznych trenerów,
- Advanced Management Training – kolejny krok dla średniej kadry kierowniczej, realizowany przez trenerów zewnętrznych,
- „Skuteczny Przywódca” – szkolenia dla dyrektorów departamentów i regionów,
- „CA Leaders” – cykl szkoleń, coachingów, warsztatów dla najwyższej kadry kierowniczej,
- Program Management Development – przeznaczony dla wybranych przez zarząd osób z grupy najwyższej kadry kierowniczej.

5674

pracowników banku na koniec 2011 roku

Działalność sponsoringowa, charytatywna i CSR

Bank angażuje się w inicjatywy sponsoringowe i charytatywne. Promuje również prospołeczne i proekologiczne postawy wśród pracowników.

Działalność charytatywna banku w 2011 roku koncentrowała się, podobnie jak w poprzednich latach, na wsparciu finansowym Towarzystwa Przyjaciół Dzieci. Między innymi dzięki zaangażowaniu banku od kilku lat możliwa jest organizacja wypoczynku letniego dla niepełnosprawnych dzieci.

W związku z przynależnością do francuskiej grupy finansowej Crédit Agricole, bank włącza się w promocję kultury francuskiej w Polsce. Wspiera między innymi Dni Krajów Francuskojęzycznych, organizowane przez ośrodek kulturalny Alliance Française. Bank jest też członkiem klubu France Mécènes działającego przy Instytucie Francuskim w Warszawie, którego celem jest promowanie i wspieranie francuskiej kultury w Polsce.

W lutym 2011 roku w Polsce odbyła się promocja nowej książki „Przedsiębiorstwo społeczne” prof. Muhammada Yunusa, laureata Nagrody Nobla, który wraz z Crédit Agricole założył fundację, mającą na celu wsparcie rozwoju mikrofinansowania. Bank był sponsorem tego wydarzenia.

Bank zaangażował się poza tym w wiele działań związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu (CSR). Do inicjatyw promujących prospołeczne postawy wśród pracowników należała m.in. akcja „Zagon rower do roboty. Tydzień odpoczynku dla samochodów”, której celem jest zachęcenie pracowników do dojeżdżania do pracy na rowerze. Bank po raz kolejny był także zaangażowany w akcję „Szlachetna Paczka”, organizowaną przez Krakowskie Stowarzyszenie

WIOSNA. Celem tej świątecznej inicjatywy jest przygotowanie i przekazanie paczek najuboższym polskim rodzinom. W roku 2011 członkowie zarządu i pracownicy banku pomogli 29 rodzinom.

Kierując się rekomendacjami Narodowego Banku Polskiego i Komisji Nadzoru Finansowego, bank propaguje edukację bankową i ekonomiczną. W roku 2011 rozszerzył kampanię edukacyjną „Bank z klasą. Cała wiedza o bankowości”, skierowaną do dzieci z klas nauczania początkowego. Podstawą kampanii jest przekonanie, że nauczanie dzieci szacunku do pieniędzy, gospodarowania nimi, wyrobienie umiejętności i chęci ich oszczędzania, ułatwi dzieciom start w przyszłość. W roku szkolnym 2011/2012 kampania objęła ponad 3 000 dzieci z 50 szkół w całej Polsce.

Kampania edukacyjna „Bank z klasą. Cała wiedza o bankowości” oraz akcja proekologiczna „Zielony Tydzień” zostały wyróżnione w prestiżowym „Raportcie Odpowiedzialnego Biznesu 2011” wydawanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

„Bank z klasą. Cała wiedza o bankowości” oraz akcja proekologiczna „Zielony Tydzień” zostały wyróżnione w „Raportcie Odpowiedzialnego Biznesu 2011”.

Sprawozdania finansowe Grupy Kapitałowej Credit Agricole Polska S.A. i Credit Agricole Bank Polska S.A.



List Prezesów



Akcjonariat i władze



Grupa
Crédit
Agriculture



Warunki rynkowe
w Polsce
w 2011 roku



Strategia
i komentarz
do wyników
finansowych



Rozwój działalności
banku w 2011 roku



**Sprawozdania
finansowe**



Kontakt

OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA O SKRÓCONYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM DLA AKCJONARIUSZY GRUPY CREDIT AGRICOLE POLSKA S.A.

Załączone skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Credit Agricole Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu, Plac Orłąt Lwowskich 1 (zwanej dalej „Grupą”) zostało sporządzone przez Zarząd Spółki Credit Agricole Polska S.A. na podstawie zbadanego pełnego rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2011 r. („skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy”). Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy, na podstawie którego sporządzono skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, przeprowadziliśmy stosownie do przepisów rozdziału 7 Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) oraz krajowych standardów rewizji finansowej wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce. W dniu 14 lutego 2012 r. wydaliśmy opinię bez zastrzeżeń o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy.

Naszym zdaniem przedstawione w dalszej części skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest we wszystkich istotnych aspektach zgodne w zaprezentowanym zakresie z pełnym rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy, które stanowiło podstawę do jego sporządzenia.

Dla pełnego zrozumienia sytuacji majątkowej i finansowej Grupy oraz jej wyniku finansowego za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2011 r., należy czytać pełne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy, wraz z opinią i raportem z badania biegłego rewidenta dotyczącą tego sprawozdania finansowego.

Przeprowadzający badanie w imieniu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., spółki wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144:

Adam Celiński

Kluczowy Biegły Rewident
Numer ewidencyjny 90033

Warszawa, 14 lutego 2012 r.

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

za rok zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku

(w tysiącach złotych)

	2011	2010
Przychody z tytułu odsetek	1 513 923	1 659 795
Koszty z tytułu odsetek	(396 576)	(444 688)
Wynik z tytułu odsetek	1 117 347	1 215 107
Przychody z tytułu prowizji i opłat	312 590	305 255
Koszty z tytułu prowizji i opłat	(110 059)	(102 045)
Wynik z tytułu prowizji i opłat	202 531	203 210
Przychody z tytułu dywidend	2 480	615
Wynik na działalności handlowej	(2 231)	(2 919)
Wynik z pozycji wymiany	5 990	3 288
Wynik na transakcjach zabezpieczanych i zabezpieczających	31	(171)
Wynik na działalności inwestycyjnej	(59)	0
Pozostałe przychody operacyjne	28 576	27 033
Pozostałe koszty operacyjne	(35 313)	(29 665)
Pozostałe przychody i koszty operacyjne netto	(6 737)	(2 632)
Wynik z tytułu odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości kredytów i pożyczek	(310 888)	(576 552)
Ogólne koszty administracyjne	(862 047)	(790 179)
Wynik z działalności operacyjnej	146 417	49 767
Zysk brutto	146 417	49 767
Podatek dochodowy	(39 722)	(7 093)
Zysk netto (z uwzględnieniem udziałowców mniejszościowych)	106 695	42 674
Zysk udziałowców mniejszościowych	0	0
Zysk netto przypadający na jednostkę dominującą	106 695	42 674
Zysk netto przypadający na jednostkę dominującą z działalności kontynuowanej	106 695	42 674

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

za rok zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku

(w tysiącach złotych)

	2011	2010
Zysk netto bieżącego okresu	106 695	42 674
Wycena aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	(580)	(142)
Podatek odroczony od wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	110	27
Wycena instrumentów pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne	(214)	274
Podatek odroczony od wyceny instrumentów pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne	41	(52)
Straty aktuarialne	(219)	0
Podatek odroczony od strat aktuarialnych	42	0
Pozostałe dochody razem ujęte bezpośrednio w kapitale	(820)	107
Dochody całkowite bieżącego okresu	107 515	42 781
z tego:		
przypadające na jednostkę dominującą	107 515	42 781
przypadające na udziałowców mniejszościowych	0	0

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

na dzień 31 grudnia 2011 roku

(w tysiącach złotych)

	31.12.2011	31.12.2010
AKTYWA		
Kasa, środki w Banku Centralnym	556 093	269 274
Należności od banków	13 673	7 853
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	73 233	837 981
Wycena instrumentów pochodnych	6 488	6 965
- w tym instrumenty pochodne zabezpieczające	1 155	2 391
Kredyty i pożyczki udzielone klientom	9 158 881	9 413 538
Inwestycyjne papiery wartościowe	1 302 621	1 194 242
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	2 000	2 000
Wartości niematerialne	31 195	25 744
Rzeczowe aktywa trwałe	184 820	149 866
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	7 578	9 505
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	336 872	374 558
Inne aktywa	54 669	49 296
SUMA AKTYWÓW	11 728 123	12 340 822
ZOBOWIĄZANIA		
Zobowiązania wobec banków	2 460 150	3 348 473
Wycena instrumentów pochodnych	10 447	20 762
- w tym instrumenty pochodne zabezpieczające	3 170	15 493
Zobowiązania wobec klientów	7 351 073	6 881 321
Zobowiązania z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	377 159
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	1 338	3
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	2
Rezerwy	13 810	12 275
Pozostałe zobowiązania	321 474	236 460
Zobowiązania podporządkowane	176 305	176 160
SUMA ZOBOWIĄZAŃ	10 334 597	11 052 615
KAPITAŁ WŁASNY		
Kapitał zakładowy	556	545
Kapitał zapasowy	319 844	268 027
Kapitał z aktualizacji wyceny	(853)	(216)
Kapitał rezerwowy	701 455	701 374
Niepodzielony wynik finansowy	420 426	318 477
Odpis z zysku netto w ciągu roku obrotowego	(47 902)	0
KAPITAŁ PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ	1 393 526	1 288 207
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM	1 393 526	1 288 207
SUMA ZOBOWIĄZAŃ I KAPITAŁU WŁASNEGO	11 728 123	12 340 822

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

za rok zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku (w tysiącach złotych)

	Przypisane akcjonariuszom jednostki dominującej					
	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny	Kapitał rezerwowy	Niepodzielony wynik finansowy	Kapitał własny razem
Kapitał własny na początek okresu – stan na 01.01.2011	545	268 027	(216)	701 374	318 477	1 288 207
Wycena aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	0	0	(580)	0	0	(580)
Wycena instrumentów pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne	0	0	(215)	0	0	(215)
Straty aktuarialne	0	0	0	(219)	0	(219)
Podatek odroczony od pozycji ujętych w kapitale	0	0	158	42	0	200
Zysk netto ujęty bezpośrednio w kapitale	0	0	(637)	(177)	0	(814)
Zysk netto bieżącego okresu	0	0	0	0	106 695	106 695
Dochody całkowite bieżącego okresu	0	0	(637)	(177)	106 695	105 881
Emisja akcji	11	0	0	0	0	11
Podział zysku z przeznaczeniem na kapitał	0	47 892	0	0	0	47 892
Odpis z zysku z lat ubiegłych	0	3 925	0	0	(3 925)	0
Wypłata dywidendy	0	0	0	0	(821)	(821)
Zaliczkowa wypłata dywidendy za 2011 rok	0	0	0	0	(47 902)	(47 902)
Program akcji dla pracowników	0	0	0	258	0	258
Kapitał własny na koniec okresu – stan na 31.12.2011	556	319 844	(853)	701 455	372 524	1 393 526

za rok zakończony dnia 31 grudnia 2010 roku (w tysiącach złotych)

	Przypisane akcjonariuszom jednostki dominującej					
	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny	Kapitał rezerwowy	Niepodzielony wynik finansowy	Kapitał własny razem
Kapitał własny na początek okresu – stan na 01.01.2010	545	268 027	(323)	701 374	446 196	1 415 819
Wycena aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	0	0	(142)	0	0	(142)
Wycena instrumentów pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne	0	0	274	0	0	274
Podatek odroczony od pozycji ujętych w kapitale	0	0	(25)	0	0	(25)
Zysk netto ujęty bezpośrednio w kapitale	0	0	107	0	0	107
Zysk netto bieżącego okresu	0	0	0	0	42 674	42 674
Dochody całkowite bieżącego okresu	0	0	107	0	42 674	42 781
Emisja akcji	0	0	0	0	0	0
Wypłata dywidendy	0	0	0	0	(170 393)	(170 393)
Kapitał własny na koniec okresu – stan na 31.12.2010	545	268 027	(216)	701 374	318 477	1 288 207

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

za rok zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku

(w tysiącach złotych)

	2011	2010
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ		
I. Zysk (strata) brutto	146 417	49 767
II. Korekty razem:	740 468	1 039 386
1. Amortyzacja	61 253	68 699
2. Odsetki zapłacone	0	0
3. Dywidendy otrzymane	(2 480)	(615)
4. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	(273)	0
5. Zmiana stanu rezerw	1 535	1 289
6. Zmiana stanu aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	764 748	(372 281)
7. Zmiana stanu należności od banków	(688)	147 241
8. Zmiana stanu należności z tytułu kredytów i pożyczek udzielonych klientom	254 657	758 616
9. Zmiana stanu innych aktywów	(5 372)	49 945
10. Zmiana stanu zobowiązań wobec banków	(888 323)	(34 168)
11. Zmiana stanu zobowiązań wobec klientów	469 751	348 092
12. Zmiana stanu pozostałych zobowiązań	97 908	23 008
13. Zapłacony podatek dochodowy	(8 074)	(15 279)
14. Pozostałe korekty	(4 174)	64 839
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	886 885	1 089 153
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ		
I. Wpływy	29 552 411	29 590 386
1. Zbycie udziałów lub akcji w jednostkach, pozostałych papierów wartościowych i innych aktywów finansowych	29 551 576	29 589 670
- w tym dłużne papiery wartościowe Skarbu Państwa i NBP	29 551 576	29 589 670
2. Zbycie wartości niematerialnych i rzeczowych aktywów trwałych	284	101
3. Odsetki otrzymane	(1 929)	0
4. Dywidendy otrzymane	2 480	615
II. Wydatki	(29 731 333)	(30 209 027)
1. Nabycie udziałów lub akcji w jednostkach, pozostałych papierów wartościowych i innych aktywów finansowych	(29 623 514)	(30 178 824)
- w tym dłużne papiery wartościowe Skarbu Państwa i NBP	(29 623 514)	(30 178 824)
2. Nabycie wartości niematerialnych i rzeczowych aktywów trwałych	(107 819)	(30 203)
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(178 922)	(618 641)
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ		
I. Wpływy	47 902	0
1. Emisja akcji	47 902	0
II. Wydatki	(463 915)	(456 229)
1. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	(12 893)	(11 731)
2. Odsetki od zobowiązań podporządkowanych	(13 464)	(12 967)
3. Wypłata dywidendy	(48 723)	(170 393)
4. Odsetki od wyemitowanych dłużnych papierów wartościowych	(18 835)	(31 138)
5. Wykup wyemitowanych dłużnych papierów wartościowych	(370 000)	(230 000)
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(416 013)	(456 229)
RAZEM PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO	291 950	14 283
BILANSOWA ZMIANA STANU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH	291 950	14 283
ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	276 382	262 098
ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU	568 332	276 381

OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA O SKRÓCONYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM DLA AKCJONARIUSZY BANKU CREDIT AGRICOLE BANK POLSKA S.A.

Załączone skrócone sprawozdanie finansowe Credit Agricole Bank Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu, Plac Orłąt Lwowskich 1 (zwanego dalej „Bankiem”) zostało sporządzone przez Zarząd Banku na podstawie zbadanego pełnego rocznego sprawozdania finansowego Banku za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2011 r. („sprawozdania finansowego Banku”). Sprawozdanie finansowe Banku zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Badanie sprawozdania finansowego Banku, na podstawie którego sporządzono skrócone sprawozdanie finansowe, przeprowadziliśmy stosownie do przepisów rozdziału 7 Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) oraz krajowych standardów rewizji finansowej wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce. W dniu 14 lutego 2012 r. wydaliśmy opinię bez zastrzeżeń o sprawozdaniu finansowym Banku.

Naszym zdaniem przedstawione w dalszej części skrócone sprawozdanie finansowe jest we wszystkich istotnych aspektach zgodne w zaprezentowanym zakresie z pełnym rocznym sprawozdaniem finansowym Banku, które stanowiło podstawę do jego sporządzenia.

Dla pełnego zrozumienia sytuacji majątkowej i finansowej Banku oraz jego wyniku finansowego za okres obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2011 r., należy czytać pełne sprawozdanie finansowe Banku, wraz z opinią i raportem z badania biegłego rewidenta dotyczącą tego sprawozdania finansowego.

Przeprowadzający badanie w imieniu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., spółki wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144:

Adam Celiński

Kluczowy Biegły Rewident
Numer ewidencyjny 90033

Warszawa, 14 lutego 2012 r.

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

za rok zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku
(w tysiącach złotych)

	2011	2010
Przychody z tytułu odsetek	1 512 281	1 659 770
Koszty z tytułu odsetek	(395 721)	(446 372)
Wynik z tytułu odsetek	1 116 560	1 213 398
Przychody z tytułu prowizji i opłat	310 869	297 860
Koszty z tytułu prowizji i opłat	(110 034)	(102 045)
Wynik z tytułu prowizji i opłat	200 835	195 815
Przychody z tytułu dywidend	8 123	14 473
Wynik na działalności handlowej	(2 186)	(2 919)
Wynik z pozycji wymiany	5 990	3 288
Wynik na transakcjach zabezpieczanych i zabezpieczających	31	(171)
Wynik na działalności inwestycyjnej	(59)	0
Pozostałe przychody operacyjne	29 635	27 029
Pozostałe koszty operacyjne	(35 333)	(29 658)
Pozostałe przychody i koszty operacyjne netto	(5 698)	(2 629)
Wynik z tytułu odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości kredytów i pożyczek	(310 752)	(576 547)
Ogólne koszty administracyjne	(853 886)	(791 182)
Wynik z działalności operacyjnej	158 958	53 526
Zysk brutto	158 958	53 526
Podatek dochodowy	(40 965)	(5 601)
Zysk netto	117 993	47 925

SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

za rok zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku

(w tysiącach złotych)

	2011	2010
Zysk netto bieżącego okresu	117 993	47 925
Wycena aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	(580)	(142)
Podatek odroczony od wyceny aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	110	27
Wycena instrumentów pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne	(214)	274
Podatek odroczony od wyceny instrumentów pochodnych zabezpieczających przepływy pieniężne	41	(52)
Straty aktuarialne	(219)	0
Podatek odroczony od strat aktuarialnych	42	0
Pozostałe dochody razem ujęte bezpośrednio w kapitale	(820)	107
Dochody całkowite bieżącego okresu	117 173	48 032

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

na dzień 31 grudnia 2011 roku

(w tysiącach złotych)

	31.12.2011	31.12.2010
AKTYWA		
Kasa, środki w Banku Centralnym	556 093	269 274
Należności od banków	13 669	7 851
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	73 233	837 981
Wycena instrumentów pochodnych	6 663	6 965
- w tym instrumenty pochodne zabezpieczające	1 155	2 391
Kredyty i pożyczki udzielone klientom	8 952 022	9 413 543
Inwestycyjne papiery wartościowe dostępne do sprzedaży	1 302 621	1 194 242
Inwestycje w jednostki zależne	50	50
Inwestycje w jednostki stowarzyszone	2 000	2 000
Wartości niematerialne	36 733	31 465
Rzeczowe aktywa trwałe	191 346	156 551
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	7 563	9 499
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	333 876	374 524
Inne aktywa	41 416	48 752
SUMA AKTYWÓW	11 517 285	12 352 697
ZOBOWIĄZANIA		
Zobowiązania wobec banków	2 229 425	3 348 473
Wycena instrumentów pochodnych	10 576	20 762
- w tym instrumenty pochodne zabezpieczające	3 170	15 493
Zobowiązania wobec klientów	7 387 752	6 895 733
Zobowiązania z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	377 159
Rezerwy	13 810	12 275
Pozostałe zobowiązania	296 002	236 138
Zobowiązania podporządkowane	176 305	176 160
SUMA ZOBOWIĄZAŃ	10 113 870	11 066 700
KAPITAŁ WŁASNY		
Kapitał zakładowy	491 000	394 444
Kapitał zapasowy	67 847	63 922
Kapitał z aktualizacji wyceny	(511)	132
Kapitał rezerwowy	727 086	779 574
Niepodzielony wynik finansowy	117 993	47 925
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM	1 403 415	1 285 997
SUMA ZOBOWIĄZAŃ I KAPITAŁU WŁASNEGO	11 517 285	12 352 697

SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

za rok zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku (w tysiącach złotych)

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny	Kapitał rezerwowy	Niepodzielony wynik finansowy	Kapitał własny razem
Kapitał własny na początek okresu – stan na 01.01.2011	394 444	63 922	132	779 574	47 925	1 285 997
Wycena aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	0	0	(580)	0	0	(580)
Wycena instrumentów pochodnych zabez- pieczających przepływy pieniężne	0	0	(214)	0	0	(214)
Straty aktuarialne	0	0	0	(219)		(219)
Podatek odroczony od pozycji ujętych w kapitale	0	0	151	42	0	193
Zysk netto ujęty bezpośrednio w kapitale	0	0	(643)	(177)	0	(820)
Zysk (strata) netto bieżącego okresu	0	0	0	0	117 993	117 993
Dochody całkowite bieżącego okresu	0	0	(643)	(177)	117 993	117 173
Emisja akcji	96 556	0	0	0	0	96 556
Odpis z zysku z lat ubiegłych	0	3 925	0	0	(3 925)	0
Wypłata dywidendy	0	0	0	(52 556)	(44 000)	(96 556)
Program akcji dla pracowników	0	0	0	245	0	245
Kapitał własny na koniec okresu – stan na 31.12.2011	491 000	67 847	(511)	727 086	117 993	1 403 415

za rok zakończony dnia 31 grudnia 2010 roku (w tysiącach złotych)

	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny	Kapitał rezerwowy	Niepodzielony wynik finansowy	Kapitał własny razem
Kapitał własny na początek okresu – stan na 01.01.2010	346 171	59 724	25	779 574	52 471	1 237 965
Wycena aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	0	0	(142)	0	0	(142)
Wycena instrumentów pochodnych zabez- pieczających przepływy pieniężne	0	0	274	0	0	274
Podatek odroczony od pozycji ujętych w kapitale	0	0	(25)	0	0	(25)
Zysk netto ujęty bezpośrednio w kapitale	0	0	107	0	0	107
Zysk netto bieżącego okresu	0	0	0	0	47 925	47 925
Dochody całkowite bieżącego okresu	0	0	107	0	47 925	48 032
Emisja akcji	48 273	0	0	(48 273)	0	0
Odpis z zysku z lat ubiegłych	0	4 198	0	48 273	(52 471)	0
Wypłata dywidendy	0	0	0	0	0	0
Kapitał własny na koniec okresu – stan na 31.12.2010	394 444	63 922	132	779 574	47 925	1 285 997

SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

za rok zakończony dnia 31 grudnia 2011 roku

(w tysiącach złotych)

	2011	2010
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ		
I. Zysk brutto	158 958	53 526
II. Korekty razem:	721 213	851 375
1. Amortyzacja	61 349	70 820
2. Dywidendy otrzymane	(8 123)	(14 473)
3. (Zysk) strata z działalności inwestycyjnej	(273)	0
4. Zmiana stanu rezerw	1 535	1 289
5. Zmiana stanu aktywów finansowych wycenianych w wartości godziwej przez rachunek zysków i strat	764 748	(372 281)
6. Zmiana stanu należności od banków	(686)	147 241
7. Zmiana stanu należności z tytułu kredytów i pożyczek udzielonych klientom	461 521	758 637
8. Zmiana stanu zobowiązań wobec banków	(1 119 048)	(34 168)
9. Zmiana stanu zobowiązań wobec klientów	492 019	170 503
10. Zmiana stanu pozostałych zobowiązań	72 757	23 018
11. Zmiana stanu innych aktywów	7 335	49 713
12. Zapłacony podatek dochodowy	(7 686)	(13 761)
13. Pozostałe korekty	(4 235)	64 837
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	880 171	904 901
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ		
I. Wpływy	29 558 054	29 604 244
1. Zbycie udziałów lub akcji, pozostałych papierów wartościowych i innych aktywów finansowych	29 551 576	29 589 670
- w tym dłużne papiery wartościowe Skarbu Państwa i NBP	29 551 576	29 589 670
2. Zbycie wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	284	101
3. Odsetki otrzymane	(1 929)	0
4. Otrzymane dywidendy	8 123	14 473
II. Wydatki	(29 731 083)	(30 209 025)
1. Nabycie udziałów lub akcji, pozostałych papierów wartościowych i innych aktywów finansowych	(29 623 514)	(30 178 824)
- w tym dłużne papiery wartościowe Skarbu Państwa i NBP	(29 623 514)	(30 178 824)
2. Nabycie wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	(107 569)	(30 201)
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(173 029)	(604 781)
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ		
I. Wpływy	96 556	0
1. Emisja akcji	96 556	0
II. Wydatki	(511 748)	(285 836)
1. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	(12 893)	(11 731)
2. Odsetki od zobowiązań podporządkowanych	(13 464)	(12 967)
3. Wypłata dywidendy	(96 556)	0
4. Odsetki od wyemitowanych dłużnych papierów wartościowych	(18 835)	(31 138)
5. Wykup wyemitowanych dłużnych papierów wartościowych	(370 000)	(230 000)
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(415 192)	(285 836)
RAZEM PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO	291 950	14 284
BILANSOWA ZMIANA STANU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH	291 950	14 284
ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	276 382	262 098
ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU	568 332	276 382

Credit Agricole Bank Polska S.A.

Plac Orłąt Lwowskich 1

53-605 Wrocław

tel. +48 71 355 95 11

fax +48 71 355 30 05



801 33 00 00

www.credit-agricole.pl




List Prezesów


Akcjonariat i władze


Grupa
Crédit
Agricole


Warunki rynkowe
w Polsce
w 2011 roku


Strategia
i komentarz
do wyników
finansowych


Rozwój działalności
banku w 2011 roku


Sprawozdania
finansowe


Kontakt