

Regulamin promocji „Jesienny procent”

§ 1

ORGANIZATOR PROMOCJI

Organizatorem promocji „Jesienny procent”, zwanej dalej „**Promocją**” jest Credit Agricole Bank Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu przy pl. Orłąt Lwowskich 1, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000039887, Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy w wysokości: **649.000.000,00** zł w całości wpłacony; NIP: 657-008-22-74, REGON: 290513140, zwana dalej „**Bankiem**”:

§ 2

ZAKRES PROMOCJI

- Promocja polega na ustaleniu **specjalnego oprocentowania dla 90-dniowych (okres 3 miesięcy) lokat terminowych** oprocentowanych wg stałej stopy procentowej, zakładanych w Placówkach Banku:
 - wyłącznie z „nowych środków” w Banku**
 - na kwotę maksymalnie 50 000 zł, w przypadku w/w lokat założonych od dnia 17 października 2014 roku,**
 - na kwotę maksymalnie 200 000 zł, w przypadku w/w lokat założonych do dnia 16 października 2014 roku włącznie**
- Oprocentowanie specjalne wynosi:**
 - 4,10%** w skali roku w przypadku lokat założonych w ramach konta dla osób fizycznych lub konta dla klientów instytucjonalnych – Rolnicy indywidualni,
 - 4,00%** w skali roku w przypadku lokat założonych w ramach konta dla klientów instytucjonalnych.
- Za „nowe środki” w Banku uznaje się środki, które stanowią przyrost salda w stosunku do stanu środków zgromadzonych na koncie Klienta na dzień 31 sierpnia 2014r. (Środki przekazane przez Uczestnika promocji ze swoich kont dla klientów instytucjonalnych prowadzonych w Banku na konta dla osób fizycznych prowadzonych w Banku nie będą traktowane jako nowe środki w Banku.
- Po upływie okresu 90 dni, w przypadku lokaty terminowej z opcją automatycznego odnowienia, oprocentowanie dla odnowionej lokaty na okres kolejnych 90 dni będzie ustalone na poziomie określonym odpowiednio w Tabeli oprocentowania konta dla osób fizycznych, Tabeli oprocentowania konta dla klientów instytucjonalnych – Rolnicy Indywidualni, Tabeli oprocentowania konta dla klientów instytucjonalnych, dla 90-dniowych lokat terminowych na stopę stałą, obowiązującej na dzień odnowienia lokaty.

§ 3

WARUNKI SKORZYSTANIA Z PROMOCJI

Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient, który w trakcie Promocji spełni łącznie następujące warunki:

- jest posiadaczem (współposiadaczem) konta dla osób fizycznych lub posiadaczem konta dla klientów instytucjonalnych - Rolnicy indywidualni lub posiadaczem konta dla klientów instytucjonalnych w Banku,
- założy w Banku lokatę terminową wskazaną w §2,
- łącna wartość lokat założonych na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie w ramach jednego konta w okresie obowiązywania Promocji również nie przekroczy 50 000 zł w przypadku lokat zakładanych od dnia 17 października 2014 roku lub 200 000 zł w przypadku lokat założonych do dnia 16 października 2014 roku włącznie.

§ 4

MIEJSCE I CZAS OBOWIĄZYWANIA PROMOCJI

Promocja obowiązuje w Placówkach Banku od 29 września 2014r. do 30 listopada 2014r.

§ 5

TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Każdemu Klientowi objętemu Promocją przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia tej Promocji z niniejszym Regulaminem, która powinna być złożona w jeden z następujących sposobów:
 - a) osobiście – w dowolnej placówce Banku,
 - b) w formie pisemnej wysłanej listem na adres: Credit Agricole Bank Polska S.A., Plac Orłąt Lwowskich 1, 53-605 Wrocław, z dopiskiem: >>Reklamacja promocji „Jesienny procent”>>,
 - c) faxem na numer 71/35 53 005,
 - d) telefonicznie – poprzez Serwis telefoniczny Banku CA 24 pod numerami telefonów: 801 33 00 00 (koszt połączenia jak za 1 impuls połączenia lokalnego) lub 71/35 49 009 (z zagranicy i z telefonów komórkowych),
 - e) poprzez formularz kontaktowy umieszczony na stronie internetowej Credit Agricole Bank Polska S.A.,
 - f) za pośrednictwem wewnętrznej poczty elektronicznej dostępnej po zalogowaniu się do serwisu internetowego.
2. Złożona reklamacja, wraz z opisem powodu reklamacji, powinna zawierać dane umożliwiające jednoznaczną identyfikację Uczestnika. W treści reklamacji należy podać imię i nazwisko oraz PESEL Uczestnika Promocji oraz adres do korespondencji. W przypadku pisemnych reklamacji zgłoszonych do Banku, pismo powinno być opatrzone podpisem osoby zgłaszającej reklamację.
3. Reklamacje wymagające złożenia dokumentów, lub jeśli taki wymóg wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, powinny być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej – osobiście w dowolnej placówce Banku lub za pośrednictwem poczty. Do reklamacji należy dołączyć kopie ewentualnych dokumentów potwierdzających zasadność złożonej reklamacji. Pozostałe reklamacje mogą być zgłaszane w dowolny udostępniony przez Bank sposób, wskazany w ust.1.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych (liczonych od daty otrzymania reklamacji) przy uwzględnieniu zasad określonych w niniejszym Regulaminie oraz obowiązujących przepisów prawa. Bank udzieli odpowiedzi w formie pisemnej - listownie na wskazany w reklamacji adres korespondencyjny lub za pośrednictwem wewnętrznej poczty elektronicznej, dostępnej w serwisie internetowym (w przypadku reklamacji złożonych za pośrednictwem tego serwisu).
5. Bank zastrzega sobie prawo do poinformowania Uczestnika o uwzględnieniu złożonej reklamacji w całości w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji za pośrednictwem jednego z następujących kanałów komunikacji:
 - a) telefonicznie – za pośrednictwem serwisu telefonicznego
 - b) poprzez wysyłkę wiadomości SMS pod numer telefonu komórkowego Uczestnika
 - c) w formie pisemnej na wyciągu z rachunku należącego do Uczestnika
6. Uczestnik Promocji wyrażający zgodę na poinformowanie go o uwzględnieniu reklamacji w całości w sposób określony w ust. 5 lit. a) i b), powinien podać w reklamacji dodatkowo swój aktualny numer telefonu stacjonarnego lub komórkowego.
7. W przypadku uzasadnionej niemożności udzielenia odpowiedzi w terminie wskazanym w ust. 4 i 5 Bank:

- a) wyjaśnia przyczyny opóźnienia,
- b) wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone,
- c) wskazuje przewidywany termin udzielenia odpowiedzi, który nie może przekroczyć 90 dni od dnia otrzymania reklamacji.

§6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem danych osobowych Klientów Promocji jest Credit Agricole Bank Polska SA z siedzibą we Wrocławiu, przy pl. Orłąt Lwowskich 1, który zbiera przekazane przez Klienta dane osobowe na zasadzie dobrowolności i będzie przetwarzał je w celu realizacji promocji „Jesienny procent”. Klientom Promocji przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w punktach sprzedaży, o których mowa w § 4, pod numerem infolinii CA24 801 33 00 00 oraz na stronach internetowych Banku.